



## LA COMUNICACIÓN DE LA MAGDALENA, A DEBATE EN LA UJI

**Castelló** o **Cómo comunicar la Magdalena** fue ayer el tema central del seminario organizado por ADComunica y el departamento de Ciencias de Comunicación de la UJI, donde participó la redacto-

ra del periódico **Mediterráneo**, **Paloma Aguilar**, junto a otros profesionales de medios de comunicación. Los participantes debatieron sobre la manera de informar sobre las fiestas fundacionales.