



EN MARZO

Curso de Social Media Manager

R. D. M.
CASTELLÓN

La UJI ofrece, del 24 de marzo al 12 de mayo, el curso *Social Media Manager* en modalidad a distancia. La formación consta de cuatro créditos ECTS y un reconocimiento de dos créditos optativos para los grados UJI. El programa del curso aborda temas como el diseño web, la organización digital, la gestión de medios sociales o la conexión entre el *Social Media Manager* y el *Community Manager*. La preinscripción está abierta hasta el 15 de marzo. Toda la información en el enlace www.uji.es/serveis/ode/. ≡