

RUBÉN MÍGUEZ

■ Un vino con granadas mollares, un detector para el estrés por medio de la saliva, un cuaderno de campo digital para los cultivos o un biomarcador para la detección de peces enfermos en piscifactorías. Son grandes y novedosas ideas que un día sus creadores tuvieron a bien llevarlas a cabo y, gracias a la ayuda de la Universidad Miguel Hernández (UMH) de Elche, serán start-ups que puedan comercializar sus productos. Es talento y creatividad en estado puro para hacerse un hueco en el difícil mundo empresarial. El Parque Científico de la UMH ha entregado los galardones de la primera fase de la 12ª edición de la «Maratón de Creación de Start-Ups UMH», así como los reconocimientos correspondientes a las start-ups que participaron en la segunda convocatoria del programa «Acelera UMH».

Los ganadores de la primera fase de la Maratón UMH han sido 15 iniciativas que seguirán con el desarrollo de sus propuestas de negocio durante la segunda y última fase. En to-

# La UMH premia el talento y la creatividad de nuevas empresas emergentes

► El Parque Científico de la Universidad Miguel Hernández entrega los galardones de su maratón de creación de startups y del programa «Acelera»

tal, en esta primera etapa, se han repartido más de 20.000 euros y otros premios especiales. La inauguración de la gala corrió a cargo de la di-

rectora-gerente del PCUMH, Tonia Salinas, y la clausura del rector de la UMH, Juan José Ruiz. En el Maratón UMH hay 15 premiados. TQL se

centra en el desarrollo de productos electrónicos y médicos enfocados a la mejora de la calidad de vida en pacientes con patologías crónicas. Por su parte, Ayudapp es una aplicación que informa mediante notificaciones de las ayudas públicas a las que los usuarios pueden optar y solicitar a través de ella. Easy Calm es un dispositivo para la medición y el seguimiento del estrés mediante la saliva. Farsave es un e-commerce de productos farmacéuticos exentos de receta con fecha próxima de caducidad, implicando una bajada en el precio y Acuicultura Segura se basa en el desarrollo de un biomarcador para la detección de peces enfermos en piscifactorías.

Por su parte, FieldPad es un cuaderno de campo digital para todo tipo de cultivos a través de una app dirigida, mientras que Rayna es una marca que trabaja en el desarrollo y comercialización de cosmética ecológica con productos sólidos y en polvo. Corex H-GRIP se centra en la fabricación y comercialización de productos para CrossFit, Neuros-

Iniciativas como un vino de granadas o un biomarcador para detectar a peces enfermos, galardonadas

ciencia en Physiotherapy (NiP) ofrece consultoría especializada en neurociencia aplicada al sector de la fisioterapia y Misteri, vino de granadas ilicitanas, se focaliza en la creación de un producto vinícola a partir de granadas mollares de Elche y otras variedades, siguiendo principios ecológicos y artesanales.

Otras de las iniciativas ganadoras es FiberPalm, que se centra en la fabricación de un material reciclado y reciclable procedente del residuo de palmera, BeeMotion, que busca aumentar la producción de miel y el cuidado de las abejas a través del control de temperatura de colmenas, núcleos de cría y fecundación de reinas y Bookledge, por su plataforma validadora de conocimientos que permite al usuario, mediante la realización de diversos test, acreditarse sobre el aprendizaje adquirido en un libro.

También han recibido el galardón LusTech, una plataforma web que ofrece asesoramiento en expedientes administrativos de extranjería y Gelaquí, que se centra en la elaboración de un helado saludable a base de caqui, kékiry y dátil. Todas estas iniciativas entran dentro del programa de incubación de la UMH que combina mentoring estratégico, asesoramiento sectorial, formación en creación de empresas y financiación para impulsar la creación de start-ups innovadoras.

Por su parte, Acelera UMH es una iniciativa que ofrece financiación, asesoramiento personalizado y recursos a start-ups de la zona que necesiten impulso para desarrollar sus productos, crecer y escalar sus modelos de negocio. En este programa fueron seleccionadas las start-ups Ké Water Drinks, Mamanecó y E-Verde, las cuales se han repartido un total de 25.000 euros. Talento, creatividad e innovación se unen en todas estas iniciativas que, a buen seguro, llegarán muy lejos.



Premiados por el Parque Científico de la UMH por sus iniciativas tanto en el Maratón como en el programa Acelera.

INFORMACIÓN