

EN 160 DONACIONES

La UJI recauda 25.000 € en 'crowdfunding' para investigar

R. D. M.
CASTELLÓ

La campaña de *crowdfunding* iniciada por la Universitat Jaume I este curso, orientada a conseguir donaciones para becas y proyectos de investigación de ámbito social, ha superado la cantidad de 25.000 euros, con más de 160 donaciones particulares. Entre las entidades que se han sumado a la campaña está la empresa Becsa, que se ha incorporado como mecenas con 3.000 euros.

Esta iniciativa promueve la colaboración solidaria de la comunidad universitaria y de toda la ciudadanía para obtener los recursos suficientes para reforzar el Fondo de Becas de la

La empresa Becsa se une como mecenas a esta iniciativa colaborativa

UJI y para ampliar las líneas de trabajo en tres proyectos de investigación relacionados con el cáncer y el Alzheimer, dos enfermedades que afectan notablemente nuestra sociedad.

La primera parte de la campaña, la fase activa, finalizará este mes de febrero, y los recursos captados hasta ese momento se destinarán a los proyectos que los han obtenido para empezar su gestión. A partir de marzo y hasta el final de curso académico, empezará la fase pasiva donde los cuatro proyectos continuarán activos en la plataforma de donaciones de la UJI. Las personas físicas o jurídicas que contribuyan a la campaña de donación podrán beneficiarse de deducciones fiscales, que dependerán de la aportación realizada. ≡