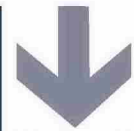


VNIVERSITAT DE VALÈNCIA Facultat d'Economia



Representantes de BBVA y la Universitat de València acompañan a Gemma Pons, galardonada con el I Premio Revolucionaria. MIGUEL ÁNGEL MONTESINOS



Un jurado paritario en todos los aspectos

► Uno de los aciertos de los premios impulsados por BBVA y la Universitat de València, según reconocieron los asistentes al acto, es la absoluta paridad del jurado tanto en su género, como en la perspectiva de valoración, pues en listado de jueces y juezas hay cinco académicos de la universidad y cinco personas vinculadas a la empresa. Además, la procedencia del jurado también está repartida y garantiza que las empresas de las tres autonomías tengan una representación igualitaria.

En concreto, el jurado de los II Premios Revolucionaria está integrado por Francisco Muñoz (decano de la Facultat d'Economia de la Universitat de València), M^a Àngeles Fernández (catedrática de Economía Financiera en la Universitat Jaume I), Antoni Riera (catedrático de Economía Aplicada en la Universitat de les Illes Balears), Carolina López (catedrática de Organización de Empresas en la Universidad de Murcia), Reyes González (catedrática de Organización de Empresas en la Universidad de Alicante), Pilar Chorén (directora gerente en el Instituto Valenciano de Investigaciones Económicas, IVIE), Carlos Ledó (CEO y fundador de IDAI NATURE), Victoria Majadas (Presidenta en BIGBAN Inversores Privados), Antonio Ballester (CEO en Estel Ingeniería y Obras) y Miguel López (Presidente de la Cámara de Comercio, Industria y Navegación de Murcia).

INICIATIVA DE BBVA Y UV

Los Premios Revolucionaria vuelven a brindar «prestigio y visibilidad»

► Las pymes innovadoras y sostenibles de la Comunitat Valenciana, Murcia y las Islas Baleares tienen una cita con la segunda edición de los Premios BBVA Revolucionaria

CLAUDIO MORENO. VALÈNCIA

■ La segunda edición de los Premios BBVA Revolucionaria ya está en marcha. Las pequeñas y medianas empresas que se han convertido en referentes de la transformación digital y sostenible en la Comunitat Valenciana, Región de Murcia y las Islas Baleares pueden presentar sus candidaturas hasta el próximo 17 de marzo, es decir, el viernes de Fallas.

«Antes de entregar el premio de la primera edición ya estábamos pensando en la segunda», confesó David Conde, director de la Territorial Este de BBVA, durante la presentación de un premio que visibiliza la contribución de las pymes al tejido empresarial de sus regiones. «Queremos ayudar a las empresas a ser más competitivas mediante la digitalización, imprescindible desde la pandemia, y a través de la sostenibilidad tanto medioambiental como económica y social, porque no queremos dejar a nadie atrás», resumió Conde.

Un propósito al que se sumó Francisco Muñoz, decano de la Facultat de Economía de la Universitat de València (UV), quien además desglosó dos puntos recogidos en las bases



El acto fue al mismo tiempo telemático y presencial. MIGUEL ÁNGEL MONTESINOS

El galardón busca empresas con más de tres años y medio de trayectoria por su «enfoque de solidez»

del premio. «Nos dirigimos a las pymes, que representan el 99 % del tejido productivo empresarial aportando más del 60 % del PIB. Y tenemos la cláusula de que estas pymes deberán llevar constituidas al menos tres años y medio, pues el premio tiene ese enfoque de solidez», señaló Muñoz.

En la puesta de largo de esta segunda edición también estuvo Gemma Pons, CEO de Gestión Inteligente de Conflictos (GIC) y primera

ganadora del Premio Revolucionaria en la Comunitat Valenciana, quien llamó a la participación de las pymes del arco mediterráneo y expuso los tres atributos que ha ganado con el premio: visibilidad, prestigio y crecimiento. «Con la visibilidad doy un ejemplo, hemos doblado el número de seguidores en LinkedIn. En cuanto al prestigio este premio nos hace estar en una liga superior. Y gracias al mentoring he perdido el miedo a crecer como empresaria y como pyme. Gracias a este trayecto hemos pasado a contratar a dos personas más, dejando de ser una micro-pyme», celebró Pons.

Acto seguido participaron de manera telemática los ganadores del premio en la Región de Murcia e Illes Balears. Por un lado, Félix López y Manoli Santa, de Fama Sofás, aprovecharon para poner en valor su apuesta por las personas mediante una flexibilidad de jornada que abarca hasta 60 horarios diferentes; por otro lado, Magdalena Payeras, de Talat-empresa dedicada a la ingeniería-, dejó su testimonio en vídeo con una pista sobre el perfil de pyme galardonada en Revolucionaria: «Si te dicen que estás

loco por hacer lo que haces, estos son tus premios», sintetizó.

Para terminar, los impulsores del premio explicaron por qué han decidido desmarcarse de otros galardones y ofrecer una mentorización en lugar de la acostumbrada suma de dinero: «Con algo económico le das la mano al premiado y le dices adiós, pero de nosotros se espera otra cosa, así que decidimos acompañar e inspirar a los premiados con la tutorización de expertos en sus respectivos sectores. Esto, a la larga, termina aportando mucho más valor», concluyó David Conde.

Inscríbete en la II Edición de los Premios Revolucionaria BBVA

