

EN PRIMERA PERSONA Experiencias de crecimiento

Las mil y una vidas de los estudios de posgrado

Empezar, avanzar, crecer, reinventarse, apostar por el camino propio del emprendimiento... Como reflejan estos testimonios, los másteres pueden abrir nuevas ventanas de oportunidad para momentos vitales y profesionales muy distintos

J. VALES

Lucía Mendoza

Universidad CEU San Pablo

«Siempre tuve la vocación por la enseñanza»

«Desde bien joven, me imaginaba trabajando en un laboratorio, investigando sobre enfermedades, descubriendo nuevos fármacos... Para completar mis prácticas, tuve la oportunidad de trabajar en EE.UU. como asistente científico y descubrí que aquello no era para mí. Lo que en los libros parecía fascinante, en la práctica me resultaba monótono y so-

litario». Licenciada en Biotecnología, Lucía decidió comenzar a estudiar un Máster de Profesorado (ya contaba con un Máster en Administración y Gestión de Empresa y trabajó como directora de una marca dermocosmética en Chile durante seis años).

La base de este cambio de rumbo la encontró «en los momentos que más disfrutaba,



cuando me tocaba hacer formaciones científicas a diferentes equipos. Una tarea que realizaba más por gusto que por cargo y que despertaba en mí una vocación por la enseñanza que en realidad, siempre tuve. Desde pequeña había dado clases particulares y ser

capaz de transmitir conocimiento, logrando que el receptor que tienes enfrente se contagie de tu entusiasmo (aunque sea un poco), es gratificante. Dicho y hecho: Volver a estudiar es todo un reto, pero estoy segura de que merecerá la pena.»



Eduardo Ortega

Centro de Estudios Garrigues

«La formación es muy exigente, pero muy productiva»

Eduardo se encuentra en el inicio de un camino personal y profesional, el propio del Máster Universitario en Abogacía + Máster en International Business Law de Centro de Estudios Garrigues, una combinación en la que se tienen en cuenta las exigencias de un entorno de globalización como el actual. «Ha sido una de las decisiones más positivas que he tomado en relación con mi futuro en la profesión. Sin duda, está superando todas las expectativas que tenía puestas. La formación es muy

exigente pero, también es muy productiva».

Una apuesta en la que Eduardo destaca la especialización: El Centro cuenta con una variada oferta de programas que permiten al alumno profundizar en aquellas ramas del Derecho que le produzcan mayor interés y le ofrecen la posibilidad de que, una vez se haya incorporado al mercado laboral, pueda manejarse con mayor pericia en su especialidad.

«Un claustro de primerísimo nivel, el método de ense-



ñanza práctica (como los Análisis Prácticos Integrados) y los trabajos en equipo» forman parte de su presente, dentro de una institución que le ofrece alicientes como «para premiar el talento y la excelencia, el Premio Jóvenes Juristas, una competición destinada a que las grandes promesas de la Abogacía demuestren su talento ante un tribunal.»

Leire Pacheco

ESIC

«Sales preparada en competencias y en valores»

Los estudios de Marketing y Gestión Comercial en ESIC Business&Marketing School (y el Máster en Marketing Digital) fueron el antecedente de la actual etapa profesional de Leire, Adalia Concept, una tienda de joyas online de oro

de 9 y 18 quilates. «Siempre había tenido (señala) la espinita de emprender un negocio propio, pero a la vez, es algo que da mucho vértigo y esto, unido a la inversión inicial, hace que te haga frenar y cambiar de idea».



Una institución como ESIC le permitió conocer mejor las capacidades necesarias para

vadear las aguas de la gestión comercial y del propio funcionamiento de las empresas, además de las impresionantes enseñanzas en torno al marketing digital.

«Por suerte (continúa Leire), el hecho de estudiar en una institución ESIC hizo que ya tuviera conocimientos adquiridos en el ámbito del marketing, de la tecnología y el mundo empresarial, por lo que esa primera inversión pudo ser mucho más reducida, adecuada a mis objetivos, y favoreció, sin duda, que estuviese lo suficientemente fuerte a nivel

profesional como para afrontar el proyecto».

Como concluye la 'alumna' de ESIC: «La formación de la que pude disfrutar es una formación muy ligada a la empresa, en la que el contenido práctico y el profesorado (que trabaja, además, en diversos sectores), son muy importantes, lo que facilita que cuando sales al mundo laboral salgas preparado tanto en diversas competencias como en valores. Ahora, Adalia Concept es ya una realidad desde hace un año y el principal objetivo es su asentamiento en el territorio nacional para más tarde valorar una expansión internacional».

Inés Ferri

UNED

«Sabía que tenía que ampliar mis conocimientos»

La biografía de Inés incluye siete años de estancia en Inglaterra con varios tipos de trabajos (y estudios de Psicología en la Universidad en Londres) y un trabajo, durante cuatro años, en Noruega («aunque no estaba relacionado con mis estudios me pareció interesante y acepté, ya que me permitía trabajar y viajar al mismo tiempo, con lo cual estuve allí durante cuatro años».

ción podría optar a mejor empleo y abrir nuevos mercados laborales, además de mejorar mis competencias».

El siguiente paso fue estudiar el Máster Universitario en Prevención de Riesgos Laborales: Seguridad en el trabajo, Higiene Industrial y Ergonomía y Psicología Aplicada (antes, había cursado, también en la Universidad Nacional de Educación a Distancia, un máster de Dirección de los Recursos Humanos en la Empresa).

«La modalidad de educación a distancia (subraya Inés) permite conciliar la vida de estudiante con la vida personal, gracias a la flexibilidad en cuanto a horarios y localizaciones y al apoyo, en todo momento, de los profesores responsables de cada asignatura. No fue tarea fácil, pero, gracias al apoyo que he tenido por parte de mi tutor, mi trabajo de fin de máster se ha podido publicar en una revista científica».

Ha llegado el turno de unas prácticas externas de trabajo en un SPA-Servicio de Prevención Ajeno de Laboral Group (un grupo especializado en prevención de riesgos laborales con oficinas en toda España), con lo cual actualmente está trabajando y aplicando todo lo aprendido. Un puesto bien ganado para toda una peripetia personal y profesional.

Casi once años en total que precedieron a su decisión de volver a España (Inés reside en la actualidad en Onteniente): «Sabía que tenía que ampliar mis conocimientos y que había que reforzar la formación universitaria, tenía claro que a mayor especializa-



Santiago Martínez-Fresneda

Centro de Estudios Garrigues

«Pude contar con una visión global del mundo 'corporate'»

«Cursar el máster de Corporate Finance and Investment Banking en el IEB me ha permitido dar el salto profesional que buscaba (como Executive, Debt Advisory-Deal Advisory en KPMG Asesores S.L). Tras dos experiencias profesionales previas en el mundo financiero, decidí enfocar mi carrera en desarrollarme en el área de Deal Strategy. Gracias al máster, he podido aprender y consolidar los conocimientos necesarios para entrar en el departamento de Deals de una gran consultora, concretamente en Reestructuraciones Financieras». Santiago destaca así cómo han influido sus estudios de máster a la hora de encauzar una trayectoria laboral en el complejo mundo financiero.

También coincide en señalar la gran importancia de los contenidos prácticos «con clases impartidas por profesionales con muchos años de experiencia para cada área. Por ello, además de haberme impulsado a entrar donde quería, una vez empecé a trabajar, inmediatamente pude aplicar en la práctica lo que estaba viendo en clase. Más de una vez, consultar

los apuntes y el material del máster me ha ayudado en situaciones reales de proyectos de trabajo».

Considera también como muy importante el trabajo en equipo en los casos prácticos, «porque se genera un ambiente distendido con los compañeros para hablar sobre diferentes temas que vemos en clase, que permite profundizar en áreas en las que uno mismo no hubiera puesto tanto interés». Y en todo caso, resalta la impor-

tancia de «contar con una visión global del mundo 'corporate', algo muy importante, ya que normalmente nos ceñimos a una labor concreta, que no es otra cosa que un servicio más de una operación mucho más grande que involucra diferentes partes».



ENTENDER LAS DISTINTAS MODALIDADES

En función de su tipología y modalidad existen en el mercado una gran variedad de másteres y se recomienda buscar aquel que se adapte mejor a cada candidato. Por un lado, hay que diferenciar entre el máster oficial y el de título propio. El primero está homologado en los países del Espacio Europeo de Educación Superior (EEES), da acceso al doctorado y a oposiciones. El título propio está reconocido y avalado por la institución académica que lo imparte y no está acreditado por el

Ministerio de Educación. El máster habilitante es obligatorio para ejercer una actividad profesional regulada en España como abogacía, arquitectura o enseñanza secundaria. Ya en función de la modalidad encontramos el máster presencial, semipresencial, a distancia y online. Estos últimos han crecido mucho en oferta y demanda dada la flexibilidad que aporta a los alumnos.

EL FACTOR DECISIVO DEL PRESTIGIO

Ya sea público o privado, es importante elegir un centro de calidad para realizar los estudios de postgrado. El candidato debe investigar el prestigio de dicho centro y su proyección dentro del mercado de la enseñanza. Lo mismo ocurre con el claustro de profesores. El alumno puede acceder al currículo del profesorado para valorar su formación y analizar si hay un equilibrio entre docen-

tes con un perfil más académico y otros con perfiles profesionales que acercan más al alumno a la realidad del mercado laboral.

BUSCAR UNA VISIÓN INTERNACIONAL

«Un factor a tener muy en cuenta al elegir el máster es su internacionalización», apunta Víctor Briones, el vicerrector de Estudios de la UCM, donde «cerca de una cuarta parte de los alumnos de másteres son extranjeros». Se trata de una experiencia mucho más enriquecedora porque se establecen amistades con

estudiantes de otras culturas además de darte la posibilidad de practicar otros idiomas. Por otro lado, también se puede barajar realizar el estudio de un máster en inglés, cuya oferta ha aumentado mucho en España, así como cursarlo en el extranjero. El dominio del inglés abrirá más puertas laborales.

TENER CLAROS LOS CRITERIOS DE ACCESO

Puede parecer algo obvio, pero tal y como recuerda José María Cogollor Castejón, jefe de Servicio de Grados y Másteres Oficiales de la UNED, es imprescindible «revisar la titulación de acceso que se solicita en el máster elegido. Sólo se puede acceder a un máster concreto si se tiene la titulación de

DEFINIR OBJETIVOS Y EVALUAR OPCIONES

Desde el departamento de Orientación Laboral de UCAM aconsejan, antes de elegir el máster, determinar lo que se desea lograr con su estudio, ya sea un ascenso, cambiar de empresa o emprender con una idea propia. «Una vez hayas definido tu meta, evalúa qué conocimientos requieres para que la puedas ejecutar. Puede que un curso, una especialización o un máster te den lo que necesitas, cada

uno difiere en costos, tiempos y esfuerzo», resaltan. Además, al conocer las herramientas necesarias «puedes revisar qué opciones existen a tu disposición». Tal y como recuerdan desde esta universidad, es habitual que con el estudio de un máster se busque acceder a trabajos de mayor responsabilidad en áreas de dirección y gerencia «por lo que los conocimientos deben estar bien forjados y se recomiendan estudios prolongados». La composición curricular del máster «permite explorar, profundizar y desarrollar las habilidades necesarias y perfilar mejor a cada persona en sus áreas de interés».



Siete claves para no perderse al elegir máster

B. RODRIGO

SALIDAS LABORALES

Es uno de los aspectos que más preocupan a los alumnos de postgrado, especialmente aquellos que optan por másteres privados con altos precios una vez que quieren recuperar la inversión financiera lo antes posible.

Para conocer las salidas laborales de cada máster se puede consultar la tasa de empleabilidad que ofrecen las universidades. Pero los orientadores también aconsejan indagar entre antiguos alumnos para saber de primera mano el proceso que siguieron una vez finalizados los estudios. Además, es importante «indagar un poco sobre la calidad del empleo de los egresados. No se valora el máster por el número de alumnos sino por la empleabilidad y la calidad de empleo», recuerda el vicerrector de Estudios de la UCM.

ACCESO A PRÁCTICAS

Otro factor a analizar es el de las prácticas que ofrece el máster ya que con él podrás aplicar los conocimientos adquiridos en el mundo laboral. «Con las prácticas puedes obtener créditos académicos, además de una valiosa experiencia profesional», señala el servicio de orientación y empleo de la UC3M. El acceso a prácticas se busca especialmente en los másteres que se realizan nada más acabar el grado y no tanto cuando ya existe una experiencia profesional previa.

acceso que se indica en la memoria del título». Igual de importante puede ser revisar otros requisitos de acceso tales como idiomas, nivel de informática, otra formación, etc... Ya no se trata solo de garantizar la plaza sino también de sacar el máximo provecho posible del máster. Cabe recordar también que en los másteres están reservadas por ley un 5% de las plazas para estudiantes con grado de discapacidad igual o superior al 33% y un 3% para deportistas de alto nivel con certificado del Consejo Superior de Deportes.