

La oferta privada gana terreno

El incremento de las universidades privadas durante los últimos 20 años y las facilidades que proporcionan para cursar un posgrado en formato online son algunas de las razones que explican el aumento del número de alumnos matriculados en estos programas. **Por Luisa Valerio**

Si bien un título de posgrado no es requisito imprescindible para encontrar un trabajo, un máster supone un valor añadido para allanar el camino en la búsqueda de un empleo. Y así se refleja en el número de matriculados en este tipo de estudios, que se ha disparado en cuestión de unos años y acumula un aumento del 42% durante los últimos cinco cursos.

En concreto, el número de alumnos de máster en el curso 2020-2021 se situó en 242.932, para una oferta total de 3.613 programas, según el último informe *Datos y cifras del sistema universitario español. Curso 2021-2022*, publicado por el Ministerio de Universidades.

Principales tendencias

El informe *CYD 2021/2022* de la Fundación Conocimiento y Desarrollo, presentado recientemente, indica que el 43,5% de los estudiantes cursa su máster en una universidad privada (el 19,4% de forma presencial y el 24,2%, a distancia), observándose un crecimiento del 10% en el alumnado de estos centros respecto al curso anterior. En España, en titulaciones de máster, la participación de las públicas es prácticamente 20 puntos porcentuales inferior a la media europea.

Estos datos revelan una especialización cada vez mayor de las universidades privadas en los niveles de posgrado, no sólo con los títulos oficiales sino también con los propios. "Las universidades privadas se han triplicado prácticamente durante las dos últimas décadas, desde que se creó en España la última universidad pública, la Politécnica de Cartagena en 1998. Eran 16 en 1997, y actualmente hay 43 autorizadas, y sigue habiendo proyectos de universidades privadas pendientes de aprobarse. Este es un fenómeno que se ha acelerado durante los últimos años. De 2011 a 2015 se aprobaron siete universidades privadas, y desde 2019 una decena. De esta manera, no es de



Avilicoro

El número de alumnos matriculados en másteres ha aumentado un 42% durante los últimos cinco años. El curso pasado, 242.932 estudiantes cursaron alguno de los 3.613 programas de posgrado que ofrecen las universidades españolas.

extrañar el aumento de la participación relativa de las universidades privadas en el total de matriculados y titulados universitarios, así como en el número de titulaciones", explica Montse Álvarez, miembro del gabinete técnico de la Fundación CYD.

Además, "la mayor disponibilidad de recursos humanos y económicos para generar innovación en la cartera de programas adaptada a las exigencias del mercado que posee la universidad privada y la inyección de capital que ha supuesto la entrada en el sector de fondos de inversión, comprando universidades privadas y teniendo que dar rendimiento de resultados a sus accionistas, ha imprimido una nueva velocidad al ecosistema universitario privado", indica Mar Morales, directora del área de Posgrado de la Universidad CEU San Pablo.

El 43,5% de los estudiantes escoge centros de titularidad privada para cursar estudios de máster

Por otro lado, son las universidades privadas online las que muestran el mayor aumento de los matriculados en másteres. "En la actualidad, la formación en línea está igual de reconocida que la tradicional. Al final, lo que aporta valor al estudiante no es el medio a través del que realiza el aprendizaje, sino el prestigio de la institución, la calidad de la formación que percibe, un buen claustro, una metodología, una infraestructura o la existencia de una bolsa de trabajo",

asegura Rubén González Crespo, vicerrector de Ordenación Académica y Profesorado de la Universidad Internacional de La Rioja (Unir).

La flexibilidad de horarios o la conciliación de la vida laboral y familiar con los estudios son algunas de sus ventajas. Principalmente, si se trata de cursar un máster que habilita para el ejercicio de una profesión regulada.

En cuanto a la universidad pública, el vicerrector de Estudios de la Universidad Complutense de Madrid, Víctor Briones, mantiene que "teníamos una oferta antes de 2015 bastante consolidada, mientras que las privadas se están animando hacia este campo de trabajo en los últimos años. Aun así, hay un cierto crecimiento por parte de las públicas. La Complutense mantiene en este ámbito una actividad bastante intensa. En seis o siete años, hemos pasado de unos 7.800 estudian-

tes a 7.200, lo que puede ser una reducción de un 6% o un 7%. Lo asumimos como parte del peaje que todos debemos pagar ante el incremento de la oferta y el descenso de la natalidad. Evidentemente, los estudiantes no son elásticos. Son los que son y se dividen entre más universidades".

En lo que respecta a la calidad de los programas de las instituciones públicas y privadas, el director de la División de Evaluación de Enseñanzas e Instituciones de la Agencia Nacional de Evaluación de la Calidad y Acreditación (Aneca), José Ángel Domínguez, sostiene que "todos los planes de estudios de las universidades públicas y privadas son sometidos a las mismas exigencias de calidad, no hay diferencias al respecto. La iniciativa de proponer planes de estudios y los

SIGUE EN PÁGINA 6 >



> VIENE DE PÁGINA 5

mapas de titulaciones de las comunidades autónomas son los factores que pueden marcar las diferencias”.

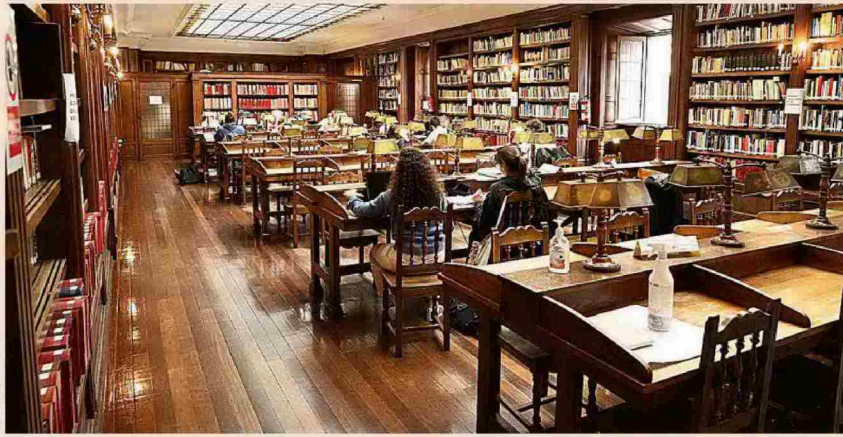
Ciencias Sociales, la favorita

En lo que respecta al perfil del alumnado, según se desprende del citado informe de CYD, algo más de la mitad, el 55,3%, son mujeres. Destaca el aumento de los alumnos de entre 25 y 30 años, quienes suponen el 36% del total, mientras que los menores de 25 años se quedan en un 33%. Pero los másteres en España también atraen a estudiantes extranjeros. Así, dos de cada diez proceden de fuera de nuestras fronteras y, fundamentalmente, son originarios de las regiones de Latinoamérica y Caribe (63%).

“Desde el curso 2016-2017 hasta el de 2020-2021, los ámbitos de conocimiento donde más han crecido los alumnos de másteres oficiales, en términos absolutos, han sido Educación; Negocios, Administración y Derecho; Salud y Servicios Sociales; e Ingenierías. Hay que tener en cuenta la existencia de másteres que habilitan para el ejercicio de una profesión regulada. Los más importantes en términos cuantitativos son los que capacitan para ejercer como profesor, abogado o procurador. También hay másteres habilitantes para algunos ingenieros y arquitectos, así como para psicólogo general sanitario”, comenta Álvarez.

Oferta adecuada al mercado laboral

El reto de las instituciones de educación superior ahora es integrar las necesidades de un mercado laboral en constante cambio. Tanto las universi-



La rama de Ciencias Sociales y Jurídicas es la que concentra el mayor número de alumnos.

dades como el resto de centros formativos han redefinido sus títulos para adaptarse a estas exigencias.

Por ejemplo, las premisas de las que parte la oferta de posgrado que se está desarrollando en la Universidad CEU San Pablo tienen su origen en las necesidades de captación de talento de las empresas e instituciones, así como el entendimiento de un entorno laboral tan dinámico y cambiante. En este sentido, el centro ha reformulado másteres de distintas áreas de conocimiento por el protagonismo que la tecnología ha tomado en dichos ámbitos. Así, por ejemplo, se van a ofertar los másteres en Periodismo Digital y Nuevas Narrativas; Márketing Digital y Redes sociales; Innovación y Salud Di-

gital (online); Derecho Digital-*Legal Tech* o el máster universitario en Análisis y Divulgación de Datos.

Por su parte, una de las novedades más destacadas de la Universidad Complutense de Madrid es que el próximo curso pondrá en marcha un máster dual en Investigación y Desarrollo e Innovación en Industria Alimentaria, impartido en colaboración con el ámbito empresarial. Programas vinculados a los videojuegos y el diseño digital, el *big data* y la *data science* o la comunicación digital, junto con el máster en Ciudades Inteligentes y Sostenibles, también son muy demandados. Del mismo modo, sobresalen sus títulos en Optometría o Física de Plasmas.

Será también el próximo curso cuando inicie su andadura el Máster in Management (MIM) de Cunef Universidad. Este programa permite a los egresados que acaban de finalizar sus estudios universitarios en los ámbitos de la ingeniería, la arquitectura, las ciencias, el derecho o las artes y humanidades formarse en la dirección de empresas. Incluye, además, la realización de prácticas profesionales en empresas y el acceso a toda la oferta de servicios complementarios de los programas de posgrado de Cunef Universidad (Pasaporte a tu Futuro, foro de empleo, ciclo de seminarios, competiciones académicas, clubes...).

Por otro lado, y a pesar del incremento de las matriculaciones en titu-

los de máster en las universidades españolas, muchos estudiantes siguen decantándose por una escuela de negocios o un centro especializado para acabar de formarse por la mayor conexión existente con el mundo empresarial y la alta especialización.

“Frente a las instituciones más tradicionales, las escuelas de negocios buscamos que la sólida formación técnica que damos pueda realizarse a través de la formación práctica, impartida 100% por profesionales del sector, para así poder adquirir las habilidades, destrezas y competencias que demandan las empresas”, explica Juan Manuel de Lara, director de orientación profesional del Instituto de Estudios Bursátiles (IEB). Entre las novedades de este centro para 2023 destacan másteres como el de Blockchain e Inversión en Criptoactivos, o el de Finanzas Digitales e Innovación, así como los programas de especialización en Business Analytics e Innovación Tecnológica en el sector jurídico.

El Centro de Estudios Garrigues también ha diseñado, de la mano de reputados profesionales, el doble máster de acceso a la Abogacía con especialización y cualificación en el máster de Derecho Penal Económico. En él, los alumnos culminan sus estudios con una estancia internacional en la Facultad de Derecho de Fordham, Nueva York. Del mismo modo, este centro ha lanzado el máster en Sports Business and Law en colaboración con la Asociación de Clubes de Baloncesto (ACB). Y en el ámbito *executive* apuesta por una alta especialización con el máster LLM en Derecho de las Transacciones Internacionales o el de Derecho Digital y Tecnología, entre otros.