

La UJI valora implantar postgrados propios de Turismo y un doctorado

El futuro Instituto Universitari de Turismo (IUTUR) se presenta a instituciones y asociaciones para aunar fuerzas y hacer más competitiva la industria turística

CARMEN HERNÁNDEZ CASTELLÓN

Competitividad e innovación, sostenibilidad y transformación digital. Estas son las tres patas temáticas sobre las que se apoyará el futuro Instituto Universitario de Turismo (IUTUR), un nuevo instituto que ayer la UJI presentó a los representantes de instituciones públicas y a los responsables de distintas asociaciones y colectivos turísticos.

En esta puesta de largo, la rectora de la UJI, Eva Alcón, aseguró que el futuro instituto se convertirá en un referente para el sector turístico desde la ciencia y la transferencia del conocimiento.

Por su parte, la profesora de la UJI, Rosa Rodríguez, que actuó de maestra de ceremonias, aseguró que el IUTUR nace con una vocación de servicio hacia el territorio para contribuir al desarrollo económico de la provincia de Castellón. El Instituto, que ha despertado el apoyo de 38 investigadores de la UJI pertenecientes a ocho grupos de investigación de tres centros del campus del Riu Sec, posee un marcado carácter interdisciplinar.

Los primeros pasos del Instituto pasan por aglutinar todos los grupos de investigación en uno para poder así acceder a convocatorias competitivas y obtener fondos así como establecer relaciones con otros institutos turísticos ganando presencia nacional e internacional. Respecto al arranque de este instituto, Rodríguez insistió en la necesidad de elaborar un informe acerca del estado de la actividad turística, centrándose en analizar sobre todo el nivel de sostenibilidad,



La rectora de la UJI, Eva Alcón, durante una reunión con autoridades. C. A. D.

PROPUESTAS PUERTO 'BOUTIQUE' PARA CRUCERISTAS EXCLUSIVOS

puertos de Barcelona y Valencia. No obstante, Simó indicó que el puerto castellonense puede acoger embarcaciones más pequeñas pero con clientes más exigentes, convirtiéndose así en un puerto 'boutique', apoyado por una oferta de calidad tierra adentro.

transformación digital e innovación que poseen las empresas turísticas de Castellón.

Asimismo, la investigadora de la UJI también apuntó la conveniencia de organizar actividades de formación y divulgativas, apostando en este sentido en que la UJI ofrezca post-

El presidente del Puerto de Castellón, Rafa Simó también intervino en el acto de presentación del Instituto de Investigación Turística de la UJI asegurando que Port Castelló no puede competir con los grandes

grados propios en Turismo así como un programa de doctorado. Por su parte, el secretario autonómico de Turismo, Francesc Colomer, que definió la provincia como un micromaravilloso mundo, calificó de magnífica noticia la posibilidad de impulsar un instituto como este, «un

reto mayúsculo, pero imprescindible para dar solidez al sector turístico», ha afirmado. Además, Colomer destacó la importancia de realizar un trabajo conjunto y sumar esfuerzos ante la amenaza global de trabajar por libre, porque «el turismo es una victoria de equipo o no es» y, en este sentido, ha destacado el papel central que juega la UJI en la hora de definir la estrategia.

«En un mundo de grandes retos hay que suturar las grandes desconexiones que se han producido» aseguró Colomer dejando clara su Castellón es capaz de liderar la producción de azulejos y de fabricar experiencias turísticas y emociones.

El presidente de la Diputación, José Martí, también aplaudió el nacimiento del Instituto a la vez que constataba la apuesta inversora de la institución en el Patronato de Turismo, que contará este año con 8 millones de euros de presupuesto.

El representante de la CEV en Castellón, Luis Martí, destacó ante los presentes que la provincia de Castellón es el territorio a nivel turístico en la Comunidad que más está por descubrir y promocionar, mientras que el representante de las empresas de turismo ACTIVA, dejó patente que las pequeñas y medianas empresas turísticas que operan en la provincia de Castellón que constituyen un elemento clave para dinamizar y vertebrar el territorio, precisan de mucha ayuda para aprovechar esa «foto tan bonita que tenemos», siendo respetuosos con el medio ambiente y prestando a la vez servicios a un sector que no está masificado ni explotado.