

El Campus de Gandia quiere ayudar a Ucrania en su futuro desarrollo turístico

► La presidenta de la Agencia Estatal para el Desarrollo del Turismo en aquel país, Mariana Oleskiv, participa en un acto en la sede del Grau ► La UPV colabora con la universidad de Odesa hace 30 años

ANA GUERRER. GANDIA

La Universitat Politècnica de València (UPV) se ha ofrecido a firmar un acuerdo de colaboración con Ucrania para ayudar al país, que actualmente sufre los ataques con misiles de Rusia, al desarrollo de su potencial turístico futuro a través del Campus de Gandia. Así lo explicó este lunes el vicerrector de Internacionalización y Comunicación, José Francisco Monserrat, en un acto que tuvo lugar en la sede del Grau que contó con la presencia de Mariana Oleskiv, que es la presidenta de la Agencia Estatal para el Desarrollo del Turismo de Ucrania.

La representante del país ucraniano participó en la jornada «O-CITY Innovación para el desarrollo de los territorios», una conferencia organizada por la Cátedra O-CITY Territori Valencià, impulsada por la UPV y que cuenta con el patrocinio de la Diputació de Valencia.

Monserrat recordaba que, desde la institución universitaria, «hemos emprendido diversas campañas para ayudar a la población ucraniana». En ese sentido, el vicerrector recordaba que la relación con Ucrania es «inmensa», ya que hace más de 30 años que la UPV colabora con la Universidad Politécnica Nacional de Odesa, y esa «colaboración se estrecha en estos momentos tan difíciles en los que tenemos que estar unidos».

Durante la sesión, Oleskiv abordaba el pasado y el futuro del turismo de su país. «Necesitamos contar la historia de lo que está ocurriendo en Ucrania para las futuras generaciones», indicaba. La dirigente también manifestaba que se trabaja por «desarrollar la industria turística de Ucrania de acuerdo con los estándares inter-



Mariana Oleskiv junto a José Marín-Roig y Vicent Mascarell, edil de Turismo de Gandia.

LEVANTE-EMV

nacionales de calidad» y «asegurar el desarrollo sostenible a nivel social, económico y cultural», pero, ante todo, «la recuperación y rehabilitación de soldados y civiles» en un contexto de guerra como el actual.

Durante la jornada que tuvo lugar el lunes en el Campus se dieron a conocer las acciones llevadas a cabo para catalogar digitalmente el patrimonio de Ucrania, utilizando como herramienta O-CITY. Esta aplicación es una base

Ucrania participa en la plataforma O-CITY de la UPV, donde se pueden visitar sus principales atractivos turísticos

de datos interactiva que permite geoposicionar el patrimonio cultural y natural en un mapa del mundo sin fronteras con vídeos, fotografías, animaciones y otros elementos multimedia.

El proyecto O-CITY despertó el interés de Ucrania por su capacidad de estímulo de la economía naranja, lo que le ha permitido impulsar Meet Ukraine, marco de colaboración que Ucrania presentará durante su participación en la Feria Internacional de Turismo (Fitur). «La posibilidad de ser visible supone un beneficio e impacto directo en el turismo cultural y natural, el cual brinda retornos asociados a la economía naranja», ha señalado el profesor José Marín-Roig, director del proyecto y de la Cátedra. Así como, «una red de cooperación en la que profesionales y empresas interactúan para dinamizar realidades

en el marco de las industrias culturales y creativas», señalaba.

Por su parte, Marta Ciudad, directora de desarrollo del proyecto O-CITY, explicaba que es «una plataforma de aprendizaje para la elaboración de elementos creativos e interactivos relacionados con el patrimonio».

O-CITY es el resultado del trabajo desarrollado entre 2019 y 2021 en el marco del programa Erasmus+ (Alianzas para el Conocimiento) con el objeto de «descubrir, promover y potenciar el patrimonio cultural, material e inmaterial, de las ciudades». En él han participado 13 socios de 6 países diferentes (Colombia, Eslovenia, España, Italia, Grecia y Serbia).

En la actualidad, 487 ciudades de todo el mundo, la mayoría españolas, ya se han sumado al proyecto.