

El reportaje del domingo

NOELIA **MARTÍNEZ**



PROFESIONALES DE CASTELLÓN COMPARTEN SUS CONSEJOS EN EL METAVERSO Y LA UJI PREPARA UN CURSO ESPECIALIZADO

'Influencers' y divulgadores conquistan las redes con sus tips

Son **médicas, periodistas, farmacéuticas, enfermeros, cocineros, economistas de escala y domésticas, u organizadoras del hogar**. Sus ávidos seguidores esperan cada día su receta, su tutorial, sus trucos o su análisis de la actualidad en vídeos, blogs o podcast

Son expertos en su profesión, en la medicina, la enfermería, la farmacia, la psicología, la cocina, la organización de casas, la economía, la agricultura...Y cada vez tienen más seguidores en las redes, colaboran en medios nacionales y publican libros. Castellón cuenta con un variopinto espectro de líderes de opinión en las redes sociales, que ofrecen su sapiencia, sus consejos o tips, en el argot internauta, para mejorar el día a día de su público repartido por medio mundo. Sus perfiles en instagram son los más reconocidos, pero también en facebook o youtube cuelgan tutoriales o vídeos, en directo o diferido, para comunicar sus conocimientos y compartirlos. Nunca antes el conocimiento especializado estuvo tan al alcance y de manera tan didáctica como ahora; y, de paso, con un marketing asociado a sus marcas o negocios emprendedores, en muchos de los casos. Uno de los pioneros y en el top de fans es el chef de Vila-real Roberto Bosquet, con casi un millón

de suscritos en instagram, pendientes de su post diario para poner en práctica sus recetas saludables, con el sello del dulce más natural, desde una calabaza a un dátil en sustitución del azúcar. En 2018 fue nombrado el mejor foodie de España y, durante la sexta temporada de Masterchef (TVE), fue consejero oficial del programa. Antes bombero y notable atleta, el chef Bosquet atesora ahora una mochila de libros publicados (*El placer de comer sin remordimientos o Fast food saludable*) y es el ideólogo de las recetas de una cadena de restaurantes de comida rápida y saludable, Noked&Sated (con locales en València, Madrid, Málaga...). Y todo queda en casa. Pues otra reconocida profesional que triunfa en las redes, y también de Vila-real, es la médico-pediatra Laura Álvarez -ambos son pareja y pro-

Rocío Vidal
LAGATADESCHRÖDINGER (CASTELLÓN)



seguidores
616.000

genitores de dos pequeños-. Conocida en internet como la pediatra Laura, es especialista en nutrición pediátrica, lactancia materna y crianza positiva. «Durante la pandemia del covid-19, y con el fin de facilitar información a las familias, decidí abrir un blog y cuenta en Instagram, donde disfruta haciendo divulgación sanitaria para empoderadas», explican desde la editorial que ha lanzado su obra *Preparados, listos, ¡vamos!*, que incluye además 41 recetas de Bosquet especiales para el público infantil. En ocasiones, Laura colabora con otros influencers, como en el tip sobre el síndrome del niño hiperregalado -muy visto tras los Reyes-, en un vídeo explicativo de Laura junto a la bloguera de crianza positiva, la madrileña Isabel Cuesta, una @madremolona.

Con dilatada trayectoria como divulgadora científica destaca la periodista y publicista castellonense Rocío Vidal, quien puede presumir a sus 30 años de haber llegado a los 616.000 seguidores en su canal de youtube, bajo su marca La Gata de Schrödinger, presente también en instagram. Desde 2018 divulga la ciencia con un marcado toque de crítica social. Ha publicado *Que le den a la ciencia: supersticiones, pseudociencias, bulos... desmontados con pensamiento crítico* e *iEureka! 50 descubrimientos científicos que cambiaron al mundo*. Su fama sube como la espuma y es invitada a numerosos programas de televisión y a conferencias, como en la UJI. Pero hace uso de su canal también para acciones solidarias, como cuando en diciembre hizo un llamamiento «urgente» en Valencia y Castellón «para adoptar o acoger a gatos caseros abandonados en un descampado».

Útil para el día a día
La economía interesa ahora más que nunca con la inflación, la de gran escala y la doméstica. Por eso, cada uno, y siendo ambos de la comarca del Baix Maestrat, en sus respectivas vertientes, conquistan adeptos. Mapi Almela (Vinaròs) va a la carrera con 380.253 seguidores y más de 880.000 su-

Mapi Almela
AHORRADORAS (VINARÒS)



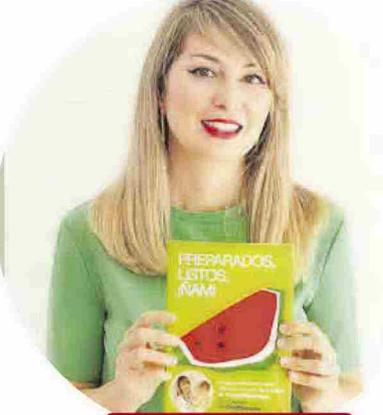
seguidores
380.253

Juan Ramón Rallo
JUAN RAMÓN RALLO (BENICARLÓ)



seguidores
130.000

Laura Álvarez
@LAPEDIATRALAURA (VILA-REAL)



seguidores
121.000

criptores a su club de newsletters y su comunidad del blog Ahorradoras. Consejos para gastar menos en la cesta de enero, ventajas de las cuentas de ahorro infantil, los mejores móviles para el 2023.... Como ella misma explica, ayuda «a organizar tus finanzas: ahorrar mucho y comprar mejor». En sintonía, a finales del 2022 lanzó al mercado editorial *El método ahorradoras: planificador anual*.

La vía de la multiplataforma
 Juan Ramón Rallo (Benicarló), quien fue alumno del IES Ramón Cid, se ha hecho un experto indispensable en las tertulias televisivas. Doctor en Economía y Licenciado en Derecho, es profesor de Economía en la Universidad Francisco Marroquín, en el centro de estudios OMMA, en la IE University y en la IE Business School. Tiene su propio blog, donde cuelga sus amenos análisis de actualidad en vídeos de youtube; o sus alocuciones en podcasts (spotify, apple, google, ivoox, speaker); o en más redes sociales: linkedin, facebook, twitter, tik-tok, telegram y twitch.

Como otros influencers castellanenses, ha escrito varias obras, entre otras: *Una revolución liberal para España*, *Contra la renta básica*, *Contra la Teoría Monetaria Moderna*, *Liberalismo: los diez principios básicos del orden político liberal* y *Una crítica a la teoría monetaria de Mises*.

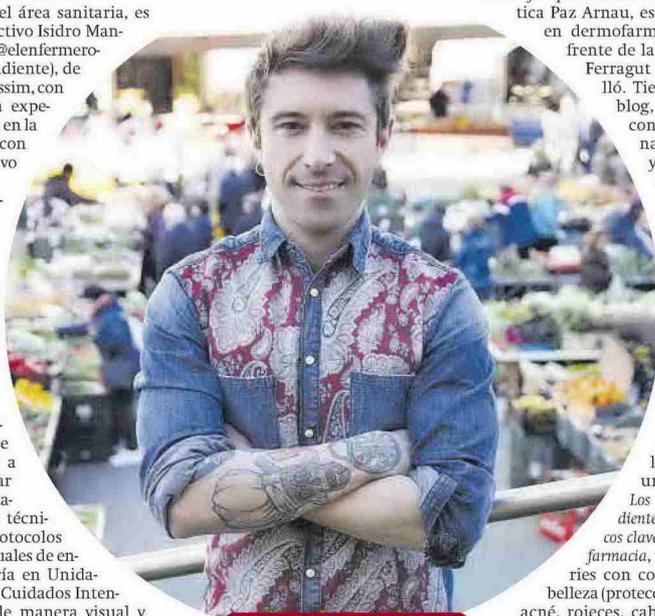
Los marcadores de tendencias para conseguir el orden en el hogar, tras el boom de Marie Kondo, continúan estando de moda, y Castellón tiene sus propios referentes: Julia Gijón y Vanessa Suárez, residentes en la capital de la Plana. Comenzaron hace unos años con su empresa Organizando. asesoría del Orden, ayudando

a las familias a adecentar el armario, doblar la ropa de manera más eficaz, etc. Ahora, arrasan en instagram con sus vídeos de trucos de limpieza, consejos para la mudanza, o el antes y el después tras pasar su varita mágica. Superan los cien mil fans.

En el área sanitaria, es muy activo Isidro Manrique (@elenfermero-dependiente), de Benicàssim, con amplia experiencia en la UCI y con un activo perfil en facebook, instagram o su blog, con el que, como él mismo dice: «Me dedico a divulgar gratuitamente técnicas, protocolos y manuales de enfermería en Unidades de Cuidados Intensivos de manera visual y práctica». Comparte incluso vídeos tutoriales de técnicas de canalización arterial, del que pueden sacar partido colegas y estudiantes. Su otra afición, la poesía, le ha llevado a tener otro perfil, @enfermeversia. «Voy publicando (suturando) palabras en versos.

Roberto Bosquet

@CHEFBOSQUET (VILA-REAL)



seguidores
943.000

Gracias a otra gran poeta (Mónica Ventoso) publicamos el libro *#Enredadas* con la ayuda de Lola Montalvo. Sus beneficios van para Acción Enfermera», explica.

Mundo 'story'

Otro ejemplo es el de la farmacéutica Paz Arnau, especialista en dermofarmacia y al frente de la farmacia Ferragut en Castelló. Tiene su propio blog, colabora con revistas nacionales y mantiene un perfil de instagram, donde 13.000 personas siguen sus historias con revistas nacionales y mantiene un perfil de instagram, donde 13.000 personas siguen sus historias con consejos de belleza (protección solar, acné, rojeces, cabello, etc.) nada tienen que envidiar a la conocida boticaria y también activista de internet Marián García.

La lista de expertos influencers es larga y diversa. Como el enfermero con humor, Pablo Sánchez (30.800); o la «panadera casera e influencer de la harina», Jani,

con Pan sin filtros (8.757); el entrenador personal Juan Rallo (6.214); el coach Sergio Ayala (2.268, con miniserie en youtube); o el agricultor de Vila-real Víctor Viciado (con su programa en Medi TV, su asociación y sus 1.080 youtubers suscritos).

Márketing de 'influencers'

¿De dónde venimos y hacia dónde vamos en esta esfera virtual? Pues el profesor de la UJI Luis Callaris (miembro del grupo de investigación IMK Innovación en Marketing) recuerda cómo «el concepto de influencer nace en este siglo XXI, pero su figura no es otra que cualquier personaje que a lo largo de la historia de la humanidad ha tenido cierta relevancia en la sociedad. Desde la antigua Grecia hasta principios del siglo XX. Ahí surgen los primeros embajadores de marca para activar decisiones de compra: el Tío Sam para EE.UU, Santa Claus para Coca Cola o el vaquero de Marlboro». Pero «añade» «los modernos surgen en 2004-2006 con las comunidades de Facebook y Twitter; llega el boom a partir del 2012-2013 con los nuevos canales: instagram, youtube y tik tok; y ahora ya hay influencers virtuales (no humanos): les siguen un 60%, y un tercio compra los productos que promocionan). Nacieron sociales y cada vez son más comerciales, pero no todas las empresas deben recurrir. La UJI, de hecho, formaba estos años en Márketing de Influencers, y para este 2023 ultima un nuevo curso semipresencial e intensivo: *Phygital, la nueva tendencia para la venta con influencers*, con profesores de prestigio de Brandmanics. ■

Julia y Vanessa

@ORGANIZANDO.ASESORÍA (CASTELLÓ)



seguidores
105.000

Isidro Manrique

@EL_ENFERMERO_DEL_PENDIENTE (BENICÀSSIM)



seguidores
33.100

Paz Arnau

@FARMACIAPAZFERRAGUT (CASTELLÓ)



seguidores
13.300