

Con el lema «Presente en tu mañana», la Universidad de Málaga (UMA) celebra en 2022 su cincuentenario y encara el futuro con nuevos retos orientados a conseguir mayores cotas de formación y bienestar para el conjunto de la sociedad. Situada en la capital de la Costa del Sol, la UMA no ha dejado de crecer desde 1972 y ha desempeñado, desde entonces, un papel protagonista como agente dinamizador y modernizador de la economía y la sociedad malagueña y andaluza.

En total la UMA oferta un total de 64 grados, nueve dobles grados, 69 másteres universitarios, once dobles títulos de máster y 22 programas de doctorado. Además, cuenta con un extenso catálogo de titulaciones propias, cursos de acreditación en idiomas, cursos de primavera, otoño y verano, cursos online y enseñanzas para mayores de 55 años, en sintonía con su misión de servicio público ligado a las necesidades de la sociedad.

Para la formación de posgrado, la UMA oferta un amplio catálogo de másteres y dobles másteres oficiales, a precios públicos, adaptados al Espacio Europeo de Educación Superior. Sus títulos, avalados por la agencia nacional de calidad ANECA, son oficiales en todo el territorio de la Unión Europea y reconocidos en todo el mundo. Una oferta que abarca las áreas de Arte y Humanidades, Ciencias Sociales y Jurídicas, Ciencias de la Salud, Ciencias Naturales, Ingeniería, Arquitectura; y másteres interdisciplinarios.

Estas enseñanzas se prolongan en su Escuela de Doctorado, donde los estudiantes disponen de asesoramiento y seguimiento de su actividad investigadora por parte de profesores e investigadores, participan en actividades formativas y aprenden a trabajar en un contexto científico totalmente internacional.

De esta educación superior se encargan cerca de 2.500 docentes y personal investigador (PDI), mientras que 1.250 personas se ocupan de la administración y los servicios universitarios. En el ámbito de la investigación, la UMA cuenta con 335 grupos de investigación, que desarrollan un total de 317 proyectos nacionales y 45 proyectos europeos. Asimismo, la UMA cuenta en la actualidad con más de 400 acuerdos y contratos



José Ángel Narváez Bueno, rector de la Universidad de Málaga, durante su intervención tras recibir el premio

Universidad de Málaga, 50 años al servicio de toda la sociedad

Premio Honorífico por su 50 Aniversario. Es una de las instituciones más importantes del país por su apuesta por la innovación, la investigación y la excelencia

vivos con empresas, 52 cátedras y aulas por mecenazgo y una cartera de más de 300 patentes, 30 de ellas conseguidas en 2022.

Las alianzas con empresas e instituciones son otra de sus grandes señas de identidad. Así, junto a la Universidad de Sevilla, la UMA conforma el Campus de Excelencia Internacional Andalucía Tech, que trabaja en áreas punteras de investigación, mantiene alianzas estratégicas con más de 150 grandes empresas y permite que los estudiantes se puedan graduar por ambas universidades.

Además, junto a las de Cádiz,

Granada, Huelva, Almería, Algarve (Portugal) y Abdelmalek Essadi (Marruecos), la UMA participa en el Campus de Excelencia Internacional del Mar, CEI-MAR, la mayor agregación científica y empresarial en el ámbito marino-marítimo de España y, junto al resto de universidades andaluzas, en el Campus de Excelencia en Patrimonio.

Su estrecha vinculación al Parque Tecnológico de Andalucía (Málaga Tech Park) es otro buen ejemplo de cooperación en los campos del emprendimiento, la investigación y la transferencia del

conocimiento. Con edificios e institutos de investigación propios en el parque malagueño, una de las iniciativas que mejor refleja dicha colaboración es el nuevo edificio compartido UMA-PTA, The Green Ray, donde se conectan empresas e instituciones con universitarios,

**Más de 1.250
estudiantes de 58
países se dan cita cada
curso en las aulas de la
universidad andaluza**

Una universidad humanista para afrontar el futuro

► Su catálogo de estudios incluye un amplio rango de materias y especialidades que ofrecen desde enfoques generalistas a especializaciones punteras, en ambos casos con altos estándares de calidad. Sus dos campus en la capital, Teatinos y El Ejido, albergan un total de 18 centros, 71 departamentos, 18 servicios centrales, 14 bibliotecas y 21 institutos de investigación. La UMA cuenta además con edificios en el centro de la capital y con dos centros adscritos en las localidades de Ronda y Antequera.

en programas de emprendimiento y empleo desarrollados desde la iniciativa Link-by-UMA.

La vocación internacional de la UMA es otra de sus fortalezas. De ahí surge la apuesta por el fomento de la movilidad de sus estudiantes y por atraer talento internacional. Más de 1.250 alumnos de 58 países diferentes se dan cita cada curso en sus aulas. Al tiempo, varios miles de estudiantes participan cada año en los diferentes programas de movilidad, que les permiten cursar parte de su carrera en universidades de todo el mundo.

La definición de la UMA como «Smart-Campus», un campus inteligente y sostenible basado en la aplicación de las nuevas tecnologías, permite la adecuación de la actividad académica y el mantenimiento de las infraestructuras con base a dicho objetivo. La ampliación de la ciudad universitaria de la UMA en Teatinos, en más de 1,2 millones de metros cuadrados y la construcción de nuevos edificios, ha hecho que la UMA posea hoy la mayor ciudad universitaria de Andalucía.

La atención al estudiante, las políticas de igualdad y el fomento de la cultura y el deporte como herramientas educativas son otras de las grandes señas de identidad de la UMA, institución que aspira a seguir siendo un modelo de universidad joven y vital ahora que se cumple medio siglo de su existencia.