



INTERNACIONALIZACIÓN

La UJI muestra en México su amplia oferta formativa

|| **R. D.**
CASTELLÓN

La UJI participa durante noviembre en dos ferias en México con el objetivo de dar a conocer su oferta de estudios e impulsar su internacionalización. Concretamente, participó en un evento, el 6 de noviembre, en Ciudad de México, y estará presente también hoy en una feria en Monterrey.

Estos eventos están dirigidos tanto a graduados que necesitan diferenciarse y especializarse, como a profesionales que quieren mejorar su currículum para encontrar un tra-

La universidad está presente en varias ferias durante noviembre

bajo cualificado u orientarse hacia otro ámbito laboral.

En el stand de la UJI se atiende de manera personalizada a los alumnos interesados en cursar sus estudios universitarios en Castellón y se ofrece información tanto de la oferta académica como del sistema de acceso, calendario, los pasos a seguir para realizar la preinscripción, alojamiento, etc.

Con la participación en este tipo de ferias educativas, la UJI también consolida la relación con los antiguos alumnos de estos países, a través de los Clubs Internacionales, y afianza las relaciones institucionales con otras universidades e instituciones públicas. Más: www.europosgrados.com.mx/. ≡
