

# Espaitec aborda la usabilidad de productos de carácter digital

|| R. D.M.  
|| CASTELLÓN

Espaitec, Parc Científic i Tecnològic de la Universitat Jaume I (UJI), organizó el Lab Ux Challenge con el objetivo de mejorar la usabilidad de productos digitales de distintas empresas de la provincia a través de procesos cocreativos con el usuario. La iniciativa facilitó que las compañías tomen conciencia de los beneficios del uso de metodologías y técnicas para mejorar la experiencia del usuario, tanto en el diseño de productos como de servicios de alta tecnología.

En la iniciativa participaron las firmas Eventscase, Orbel Grupo, NRS Group y el proyecto emprendedor del programa UJI Emprèn OnSocial, Semantics AI, junto al estudiantado de los grados en Ingeniería en Diseño Industrial y Desarrollo de Producto; Ingeniería Informática; Publicidad y Relaciones Públicas; Ingeniería en Tecnologías Industriales o Comunicación Audiovisual, entre otros grados. ≡