

El programa UJI Emprèn OnSocial parte con 14 iniciativas

CASTELLÓN

El programa de emprendimiento social y tecnológico UJI Emprèn OnSocial promovido por el Vicerrectorado de Innovación, Transferencia y Divulgación Científica ha iniciado su sexta edición con un total de 14 ideas promovidas por la comunidad universitaria. Estas iniciativas, que se irán desarrollando a lo largo del programa, serán susceptibles de transformarse en proyectos emprendedores sostenibles que puedan salir al mercado con las máximas garantías.

La duración del programa es de noviembre de 2022 a julio de 2023, y cada uno de los proyectos tendrá asignado, durante todo este tiempo, un mentor SECOT (Seniors Españoles para la Cooperación Técnica) que le ayudará a materializar su idea y convertirla en un emprendimiento viable. En esta sexta edición, las sesiones de formación se realizarán de forma completamente presencial.

UJI Emprèn OnSocial presentó esta nueva edición en un acto en el que la investigadora en el Área de Sostenibilidad de ITC-AICE, Teresa Ros, impartió la conferencia inaugural titulada 'Modelos de negocio y economía circular'.

UJI Emprèn OnSocial está organizado conjuntamente por la Cátedra Increa de Innovación, Creatividad y Aprendizaje y Espaitec, Parque Científico y Tecnológico de la Universitat Jaume I, en colaboración con la asociación SECOT dedicada a la monitorización de jóvenes emprendedores. Una iniciativa que en sus últimas ediciones se ha convertido en programa de referencia para emprender en la Universitat Jaume I.