

# El Besign recibe el respaldo de más de 400 personas

► Organizada por La Exprimidora, la biennial sumó una jornada extra este año

► A lo largo de tres días programaron talleres, cine y arte, y microponencias

R. D. M.  
mediterraneo@elperiodico.com  
CASTELLÓN

Tras el parón forzoso por la pandemia, había ganas de Besign. El Festival Interdisciplinar de Diseño de Castelló dispidió el pasado fin de semana su cuarta edición, marcada por el binomio diseño-territorio que guió cada jornada y alentó un elenco de talleristas y ponentes 100% valenciano; y el reto de afianzar la biennial, impulsada por La Exprimidora, en la escena de los festivales de diseño.

Las cifras de asistencia que han arropado la quincena de citas programadas por el festival confirman que el diseño *hecho aquí* ha volado alto estos días, y que el sector atraviesa un momento «de solidez incuestionable», indica Cris Cavaller, presidenta de La Exprimido-

ra. Desde su arranque, el 26 de octubre, más de 400 personas se han sumado para dar pulso al Besign Fest, satélite oficial en la provincia de València Capital Mundial del Disseny 2022. Alrededor de 80 asistentes acudieron al Paraním de la UJI para ver el documental *Detrás*, que se adentra de la mano de su director, el diseñador y publicista Jorge Martínez, en los procesos creativos de los templos de la alta cocina española.

Por su parte, los tres talleres previstos en esta última convocatoria, el de intervención urbana del colectivo El fabricante de spheras, el de *lettering* impartido por Koi Samsa y el de cerámica de Ana Illueca, colgaron el cartel de completo, con 70 participantes.

Los dos cara a cara con profesionales del sector escenificados en el PechaKucha Night vol. 21 en



El Besign de Castelló volvió a convertirse en el punto de encuentro elegido por los profesionales del diseño.

Les Aules (con las 11 propuestas de Creatias Estudio, FERIA MARTE, Héctor Serrano, Agapurni, Ángela Moya, el estudio de arquitectura Teresa Carrau, la marca de moda sostenible Voramar FanPlastic, la artista Natalia Lobato, y Somnia); y en el maratón de microponencias en el Teatre del Raval con Clausell Studio, Marisa Gallén, Clap Studio, Odosdesign, Julieta XLF, Daniel Rodríguez, Utopicum y Yinsen, atrajeron a cerca de 300 voces. Público que se suma al que no quiso perderse, también en

ECO Les Aules, la exposición *3/4 Disseny de producte emergent, sinergies de firmes internacionals amb l'UJI*.

«ESPECIAL» // «Sin duda, el Besign Fest 2022 ha sido especial por muchas razones. No solo por su esperado regreso, sino porque ha aterrizado además en el marco de la capitalidad», señala Cris Cavaller, quien remarca que «estar en el programa oficial de València Capital Mundial del Disseny ofrecía llegar a más personas, tener un festival más relevante y unir es-

fuerzos para promover este tipo de eventos que llegan no solo al sector del diseño, sino a toda la población, y el reto se ha logrado».

Cavaller concluye destacando que «acercar el diseño a la gente, mostrar su potencial para mejorar el día a día, para impactar socialmente de una manera positiva y para contribuir a un desarrollo a todos los niveles figuraba también en el ranking de inquietudes y deseos del festival, y la respuesta del público ha cubierto con creces estas expectativas». ■