

# El reto social se suma a la mujer emprendedora rural

La Diputación presenta los resultados del estudio elaborado por la UJI gracias al convenio suscrito entre las dos instituciones

CASTELLÓN

Los retos a los que se enfrentan las mujeres en el entorno rural para empezar un proyecto de emprendimiento alcanzan tanto los aspectos personales y sociales, como la conciliación familiar o la falta de socialización por asumir riesgos, como los aspectos laborales, institucionales y financieros. Este es el resultado del diagnóstico elaborado por el Grupo de Investigación Género, salud y trabajo - GeST de la Universitat Jaume I, coordinado por la profesora Eva Cifre Gallego, para el estudio que realiza la Diputación Provincial de Castellón.

Superar estos retos y buscar soluciones colaborativas que favorezcan el emprendimiento de las mujeres en el entorno rural fue el principal objetivo de la jornada sobre el emprendimiento de mujeres en el entorno rural.

Durante la inauguración, la vicepresidenta de la Diputación de Castellón y diputada provincial de Igualdad, Patricia Puerta, aseguró que la Diputación de Castellón «está facilitando investigaciones que permiten el análisis de la situación concreta de la provincia de Castellón, ampliando los ítems de estudio en cuanto al uso de los tiempos, e incorporando variables que permiten profundizar en la doble presencia y la sobrecarga mental de los cuidados, como es el caso del trabajo que se está haciendo con la Universitat Jaume I». Es por eso, comentó, «que esta jornada de rendición de cuentas, pero también de trabajo evaluativo, de lecciones aprendidas y de reflexión es imprescindible para mejorar y continuar con las políticas públicas de igualdad que queremos continuar llevando adelante», añadió Puerta.



Un instante de la jornada celebrada ayer en Castellón. JAVIER VILAR

Por su parte, el vicerrector de Innovación, Transferencia y Divulgación Científica, David Cabedo, mostró su satisfacción porque la motivación de esta jornada sea ejemplo, entre otros, «de lo que tiene que ser la relación entre las administraciones y las universidades públicas, una colaboración orientada a la producción y a la transmisión de conocimiento que incida directamente en la mejora de las condiciones y las oportunidades de vida de las personas». Cabedo destacó que en el ámbito rural «la tendencia al emprendimiento es mayor entre mujeres que hombres, según el último informe Mujer, pobreza y desarrollo sostenible de COPADE (Comercio para el Desarrollo), que evidencia que las mujeres apuestan por quedarse a vivir y crear negocios en el entorno rural». Por eso, comentó, «estamos ante una realidad que reclama

compromisos y actuaciones eficientes a las instituciones y generación de conocimiento y transmisión crítica a las universidades».

La jornada contó con la participación de la responsable del estudio, la investigadora del Departamento de Psicología Evolutiva, Educativa, Social y Metodología, Eva Cifre, quien presentó los resultados del diagnóstico.

El diagnóstico y la jornada se enmarcan dentro del convenio de colaboración firmado antes del verano entre la Diputación de Castellón y la universidad pública de Castellón para analizar el estado del emprendimiento femenino en el entorno rural y su relación con el bienestar de las mujeres.

El proyecto está centrado, principalmente, en las mujeres emprendedoras de municipios rurales con una población inferior a los 5.000 habitantes.