

# Diputación fomenta el emprendimiento femenino en zonas rurales del interior

Políticas, técnicas y empresarias analizan la situación para diseñar las estrategias

La UJI realiza un estudio para buscar soluciones cara a que haya más empleabilidad

R. D. M.  
mediterraneo@epmediterraneo.com  
CASTELLÓN

Los retos a los que se enfrentan las mujeres en el entorno rural para emprender un proyecto de emprendimiento alcanzan tanto los aspectos personales y sociales, como la conciliación familiar o la falta de socialización por asumir riesgos, como los aspectos laborales, institucionales y financieros. Este es el resultado del diagnóstico elaborado por el Grupo de Investigación Género, Salud y Trabajo de la Universitat Jaume I, coordinado por la profesora Eva Cifre Gallego, para el estudio que realiza la Diputación de Castellón.

Superar estos retos y buscar soluciones colaborativas que favorezcan el emprendimiento de las mujeres en el entorno rural ha sido el principal objetivo de la jornada *Mujeres emprendedoras en el entorno rural de la provincia de Castellón: diagnóstico de los obstáculos y facilitadores de su emprendimiento y bienestar* que se celebró ayer para que todos los agentes sociales implicados (políticos, técnicos y emprendedoras) en la investigación de estrategias analizaran la situación.

Durante la inauguración, la vicepresidenta de la Diputación de Castellón y diputada provincial de Igualdad, Patricia Puerta, aseguró que la institución que representa «está facilitando investiga-



Imagen de grupo de las mujeres participantes en estas jornadas sobre el emprendimiento femenino en áreas rurales.

ciones que permiten el análisis de la situación concreta de la provincia de Castellón, incorporando variables que permiten profundizar en la doble presencia y la sobrecarga mental de los cuidados, como es el caso del trabajo que se está haciendo con la Universitat Jaume I». Es por eso, según afirmó, esta jornada es de «rendición de cuentas, pero también de trabajo evaluativo de lecciones aprendidas y de reflexión para mejorar y continuar con las políticas públicas de igualdad», concretó.

Por su parte, el vicerrector de Innovación, Transferencia y Divulgación Científica de la Jaume I, David Cabedo, destacado en el acto que, en el ámbito rural, «la tendencia al emprendimiento es mayor entre mujeres que hombres, según el último informe *Mujer, pobreza y desarrollo sostenible* de Comercio para el Desarrollo, que evidencia que las mujeres apuestan por quedarse a vivir y crear negocios en el entorno rural».

El diagnóstico y la jornada se enmarcan dentro del convenio de

colaboración firmado antes del verano entre la Diputación de Castellón y la universidad pública de la provincia para analizar el estado del emprendimiento femenino en municipios con una población inferior a 5.000 habitantes.

En España, las mujeres de estas localidades representaban el 48,8% de la población y el 12% del total de féminas del país. El mercado laboral del medio rural se caracteriza por una baja tasa de ocupación, una fuerte salarización y una economía terciaria. ≡