

El Congreso de Turismo aboga por dignificar a la plantilla

CASTELLÓN

Bajo el lema, '25 años de transformación turística: mirando al futuro con garantías', más de 190 asistentes pudieron seguir las intervenciones de cerca de 30 ponentes, profesionales del sector turismo y académicos en el XXV Congreso Internacional de Turismo Universidad-Empresa de la Universitat Jaume I.

La ponencia del ex ministro de Turismo y actual presidente del grupo MBD, Javier Gómez-Navarro, abrió la primera jornada. El experto repasó la historia del sector turístico español.

Dos paneles de expertos abordaron la retención del talento de los profesionales y la importancia de la formación y cualificación de calidad en el sector turístico. La conclusión general fue que es necesario dignificar la profesión y prestigiarla, especialmente en la hostelería, donde los camareros y los trabajadores de limpieza de los hoteles son los perfiles más afectados. Los especialistas insistieron en que es necesario formar a los futuros profesionales en habilidades transversales o *soft skills*, igual de necesarias como otras competencias técnicas, como son la enseñanza de valores, resolución de problemas, capacidad de persuasión, de comunicación y motivación.

La segunda jornada, ayer, centró las diversas intervenciones en la transformación digital del sector turístico, especialmente en conceptos como el metaverso, que, según los expertos, nunca sustituirá a las experiencias sensoriales que conlleva toda visita turística, pero será sin duda un complemento que tiene mucho futuro. También se habló de la red de destinos turísticos inteligentes, un modelo innovador surgido en España y que es exportable 100%.