



Emprendimiento azul Premio para compresas elaboradas con posidonia

► La Cátedra de Economía Azul de la UA, la UMH y la Conselleria de Economía han hecho entrega de sus galardones para jóvenes emprendedores. El primer premio ha sido para el proyecto Mare Nostrum, impulsado por Andrea Rivas, Blanca Fernández, Laura Navarro, Tamara Martínez y Andrea Sotoca, consistente en el desarrollo de compresas y salvaslips a partir de celulosa obtenida de la posidonia oceánica. El segundo premio lo ha recibido Biolamps, de Candela Hernández, Karla Pérez, Mikel Sánchez y Pablo Villafranca, que persigue el uso de bioluminiscentes en lámparas como sustitutos de la iluminación eléctrica. El tercero, por último, ha sido para el proyecto Biospirulin, de Javier López, Aleksandra Rosenova, Pau Piera, Daniel Serrano y Marina Harzi, centrado en potenciar el crecimiento industrial de la alga espirulina. En la imagen, representantes de los tres proyectos.

La UA y la UMH diseñarán un plan estratégico para los sectores vinculados al mar

► La iniciativa está impulsada por la Conselleria de Economía y buscará reforzar la sostenibilidad en el turismo, la pesca y la náutica recreativa

MIGUEL VILAPLANA

■ La Universidad de Alicante (UA) y la Universidad Miguel Hernández (UMH) de Elche diseñarán, junto a la Conselleria de Economía, un plan estratégico para los sectores de la Comunidad Valenciana vinculados al mar. El objetivo es facilitar el desarrollo del turismo, la pesca o la náutica recreativa, así como impulsar otras actividades emergentes, siempre desde una perspectiva de sostenibilidad y respeto al medio ambiente. Así se ha anunciado en el transcurso del Congreso Internacional de Economía Azul celebrado este jueves en el Museo Ocean Race de Alicante, en el que han participado contrastados expertos en la materia.

El conseller de Economía, Rafa Climent, presente en el evento organizado por la cátedra de la que forman parte su propio departamento y las dos universidades, ha sido el encargado de anunciar la redacción de lo que se ha dado en llamar estrategia azul. El documento, además de los sectores más tradicionales, también va a tener en cuenta otros que están ganando cada vez un mayor peso,

como son la acuicultura, la energía marina o las biotecnologías. «De lo que se trata -señala- es de establecer una hoja de ruta en la que esté presente la colaboración público-privada, y en función de los objetivos que se concreten, habilitar fondos para poder ponerlos en práctica».

En la redacción de la estrategia tendrán una participación muy activa los departamentos que ya están implicados en la Cátedra de Economía Azul, como son los de Derecho Administrativo y Economía, presentes en ambas universidades, los de Ciencias del Mar y Biología, pertenecientes a la UA, y el de Ciencias Ambientales, de la UMH. Tanto la rectora de la Universidad de Alicante, Amparo Navarro, como la vicerrectora de Transfe-

rencia de la Universidad Miguel Hernández, María José López, han destacado los frutos de la colaboración entre ambas entidades y el papel de liderazgo que puede desempeñar la provincia en esta materia.

Por su parte, el director de la cátedra, Fernando de Rojas, ha señalado que, de las diferentes comunidades costeras, la valenciana es la única que todavía no dispone de una estrategia azul, además de la de Murcia, que la está elaborando en la actualidad. Con todo, ha elogiado el grado de implicación que ha mostrado el conseller Rafa Climent en este tema, de manera que, subraya, «nos vamos a subir al carro cuando toca, justo en el momento en el que tendremos a nuestra disposición fondos europeos».

De hecho, el director general de Economía Sostenible, José Vicente Soler, explica que ya se ha hecho un trabajo de campo previo contactando con todos los sectores que van a estar implicados, de manera que el proceso de redacción del plan pueda comenzar de manera inmediata. También servirán de base los proyectos desarrollados por la cátedra.

El objetivo también es potenciar actividades como la acuicultura, la energía marina o las biotecnologías