

El Congreso de Turismo abordará la transformación del sector

La UJI acoge a partir del próximo miércoles 19 un foro que analizará temas como la sostenibilidad, la pandemia o la importancia de la formación

CASTELLÓN

El XXV Congreso Internacional de Turismo Universidad-Empresa, que se celebrará la próxima semana en la Universitat Jaume I, abordará la transformación del sector en las últimas décadas con como la sostenibilidad y el turismo, seguridad y garantías para minimizar el impacto de la Covid, reivindicación del valor de la industria turística o importancia de la formación en la profesionalización del sector. Así, bajo el título *25 años de transformación turística: mirando*

al futuro con garantías se abordará asimismo la empresa turística post-Covid, nuevas formas de entender el marketing turístico, inteligencia turística aplicada al territorio, turismo responsable y turismo inclusivo.

La inauguración tendrá lugar el miércoles 19 de octubre a las 9.30 horas. El programa incluye la conferencia inaugural *El turismo en España: presente, pasado y futuro*, que correrá a cargo del ex ministro de Comercio y Turismo, ex presidente del Consejo Superior de Deportes y

actual presidente del Grupo MBD, Javier Gómez-Navarro.

Dos paneles de expertos completan la sesión del miércoles. Una mesa debate sobre la retención del talento como clave de garantía y rentabilidad, con José Luis Yzuel, presidente de Hostelería de España; Joan Molas, presidente de la Mesa de Turismo de España; Inmaculada de Benito, directora del Consejo de Turismo de la CEOE, y Blanca Marín, directora general de Aerocas.

Además, habrá otra mesa sobre

formación y cualificación, con Cristóbal Casanueva, secretario de la Conferencia Española de Decanas y Decanos de Turismo y miembro de la RedIntur; José Vicente Pallarés, de la Escuela de Hostelería de Castelló, y Javier Solsona, jefe del Área de Innovación y Formación de Turisme Comunitat Valenciana.

El jueves 20 de octubre comenzará con la ponencia *Transformación digital del sector turístico*, de la mano de Ignacio Llopis Gimeno, managing director de IotSens y Francisco José Morcillo Balboa, CEO y director de proyectos y consultoría en mb3gestion. Un panel de casos de éxito con Guillermo Díaz, director comercial y CEO 2028 ARTIEM, y Sara Sánchez, de Rusticae, completará la sesión de la mañana, que dará paso a una ponencia sobre el papel de los *influencers* en la promoción de un destino turístico.