

# DircomCVM apuesta por la formación permanente para la educación mediática

► Los «dircom» apelan a una alianza ética con los medios de comunicación para garantizar la información veraz

**EDUARDO ENRIC.** VALÈNCIA

■ En un escenario cambiante como el actual y en el que la digitalización introduce constantes novedades, es necesaria una formación actualizada en todo momento. Los conocimientos adquiridos en un determinado momento no son suficientes, «es necesaria una actualización constante, una formación continua», coincidieron en destacar los vicepresidentes de DircomCVM en la sesión «Diálogos sobre Comunicación y Educación en el siglo XXI. Impulsar la Educomunicación desde los sectores profesionales de la comunicación» organizada por la Cátedra de RTVE de la Universitat Jaume I Castelló.

En su intervención, Pau Pérez Rico hizo referencia a la importancia del trabajo de los periodistas y a la trascendencia social y política de su labor, que queda recogida en el marco normativo de la Constitución, que consagra el derecho a la

información y a la libertad de expresión. Asimismo, señaló la necesidad de contribuir a un espacio mediático consolidado y advirtió de los riesgos de las redes sociales, que «han vulgarizado el trabajo de los periodistas» al suplantarse su función por algunas personas que no son profesionales.

Por su parte, Rosa Ruiz destacó la labor que se lleva a cabo desde la asociación profesional Dircom para promover la comunicación empresarial e institucional y ha afirmado que «la buena comunicación es cuidar de la palabra y que, como apunta la profesora Adela Cortina, el mensaje sea inteligible, veraz, verdadero y justo», de manera que si se cumplen esas premisas la comunicación puede contribuir a construir una mejor sociedad.

Tanto Ruiz como Pérez Rico coincidieron en que, pese a la situación cambiante y en ocasiones de crisis de los medios de comunicación, éstos siguen teniendo un papel fundamental en el ecosistema comunicativo y que su labor es muy importante para poder estructurar el conocimiento ante la sobreabundancia de información en la que viven las sociedades actuales.