

ÚLTIMAS PLAZAS DE MATRÍCULA

Encuentro en el metaverso del Máster de Comunicación

🔵 El título oficial ofrece tres especializaciones íntegramente 'on line'

|| R. D. M
CASTELLÓN

El Máster Universitario en Nuevas Tendencias y Procesos de Innovación en Comunicación de la UJI ha abierto sus últimas plazas de matrícula para el curso 2022-2023 antes del inicio de las clases, previsto para la semana del 10 de octubre.

Los alumnos interesados en cursar este título oficial, que se

imparte íntegramente de manera *on line*, pueden inscribirse en la web www.mastercomunicacion.uji.es y las solicitudes se irán resolviendo en riguroso orden de llegada. Con el fin de ofrecer información sobre la organización de este estudio oficial de posgrado, la coordinación ha organizado una sesión de presentación, el 6 de octubre a las 19.00 horas, que en esta ocasión se desarrollará en el metaverso. Para participar en el encuentro es necesario haberse inscrito previamente, a través del formulario habilitado al efecto en la web del

máster. En el curso 2022-23 el máster llega a su 16ª edición, situándose como el máster oficial en comunicación más veterano de la Comunitat Valenciana y uno de los que acumulan más ediciones en su ámbito. Ofrece tres itinerarios formativos, todos *on line*, para dar respuesta a las exigencias del mercado laboral y facilitar la inserción laboral de los titulados. Los estudiantes pueden elegir entre la línea en Dirección Estratégica de la Comunicación, Creación y Producción Transmedia, o Periodismo y Comunicación Política en la Era Digital. ≡