

# El 7 por ciento de las empresas ya utilizan algún sistema de Inteligencia Artificial

► Unos 200 estudiantes de doctorado de distintos países interactúan en el congreso de la Fundación Ellis y la Universidad de Alicante

**GONZALO ESCUDERO**

■ La inteligencia artificial en España se encuentra presente en cada vez más empresas de todo tipo de sectores. Según datos de Eurostar, en nuestro país el 7% de las empresas utilizan al menos un sistema de Inteligencia Artificial, un punto porcentual por encima de la media de la Unión Europea. Además, el 3% utilizan robots de servicio, un punto por encima de la media. Esta es una de las cuestiones puestas de manifiesto en la feria de empresas tecnológicas y estudiantes internacionales de doctorado que se celebró ayer dentro del congreso de Inteligencia Artificial y ética que están llevando a cabo la Fundación Ellis y la Universidad de Alicante con la participación de jóvenes que la Red Ellis tiene en distintos países.

Adrián Arnaiz es uno de los estudiantes de doctorado de la Fundación Ellis de Alicante y uno de los organizadores del congreso cuyo objetivo es unir a estudiantes de doctorado de Ellis con otros estudiantes de doctorado para que compartan en persona ideas y conocimientos.

Adrián Arnaiz considera que la oportunidad es muy importante para conocer a otras personas que están realizando investigaciones y acudir a charlas de gente con un recorrido amplio: «Es una oportunidad muy buena para todos los doctorandos ya que podemos hacer networking los estudiantes de la Red Ellis con los que vienen de las mejores universidades europeas. Tenemos la oportunidad de contactar con gente que trabaja en Google o que viene de Cambridge, además de tener charlas magistrales como la de Lama Nachman. De momento nuestra impresión es muy buena, tenemos diferen-

tes tipos de actividades y cada una nos da un aprendizaje y una ventaja distinta».

## El futuro de la IA

Así, por ejemplo, sistemas de recomendación de vídeos y canciones en redes sociales dependen de determinados algoritmos basados en nuestras búsquedas o historial. Unas funciones en las que hay que trabajar para que estas funciones no discriminen sistemáticamente a grupos de personas: «En el teléfono móvil tenemos muchos modelos de IA, desde sistemas de recomendación de canciones o vídeos hasta el plano más crítico que son los aspectos sociales. La idea es que el futuro tenga en cuenta las implicaciones éticas y sociales que tienen estas aplicaciones de IA. Por poner un ejemplo, el más claro es la privacidad de los datos. Otro ejemplo es el de los algoritmos, ya que pueden estar sesgados y tomar decisiones sesgadas. Hay que ver exactamente cómo funcionan y, sobre todo, hacer algoritmos que tomen decisiones que sean justas, que no discriminen sistemáticamente a un grupo de personas por el hecho de tener datos del pasado que no son justos», explica Adrián Arnaiz.

Las empresas en nuestro país siguen implementando sistemas de IA en los procesos. Unas implementaciones que crecerán cada año más: «El futuro de la IA pasa por estar presente en muchos sitios. En una industria la IA puede estar en un 100% de todo, pero si vas a un supermercado será del 10%. Creo que eso incrementará exponencialmente en los próximos años. El futuro se basará en implementarlo mucho más».



La directora de la Fundación Ellis, Nuria Oliver, a la derecha, ayer durante el congreso.

JOSE NAVARRO



Uno de los estands de la feria de empresas tecnológicas ayer en la UA.

JOSE NAVARRO



Otra imagen de la feria de empresas tecnológicas.

JOSE NAVARRO

Arnaiz considera que la IA es un apoyo y que no ha llegado para sustituir a las personas: «Debemos fijarnos, sobre todo en las implicaciones sociales, que la IA es una herramienta. La gente la entiende como algo totalmente sus-

titutivo. Por ejemplo, los doctores pueden decir que hay una IA que detecta los tumores y que ya no servirán para nada los doctores. Y no es así. Realmente es una herramienta más, que ayuda en la decisión y en el proceso. Además el

futuro de la IA es que sea capaz de colaborar con las personas. Eso se llama herramientas de ayuda en la toma de decisión. Con las personas que tienen problemas de movilidad, la IA les ayuda a ser más independientes», señala.