el Periódico Mediterráneo

INTELIGENCIA EMOCIONAL Y 'COACHING'

«El máster facilita el desarrollo personal de **gran impacto**»

EDGAR BRESÓ — Director académico

REDACCIÓN
especiales@epmediterraneo.com
CASTELLÓN

--¿Dónde radica el gran éxito de este máster?

–El Máster en inteligencia emocional y *coaching* de la Universitat Jaume I no es una formación de posgrado únicamente orientada a graduados o profesionales del ámbito de la psicología, y tampoco solo para profesionales de sectores determinados. Se trata de un máster a través del cual se adquieren habilidades y competencias aplicables a múltiples ámbitos laborales y que también facilitan un desarrollo personal de gran impacto. En mi opinión, su mayor fortaleza radica en su heterogeneidad, tanto de alumnado como de ámbitos de aplicabilidad. Por otro lado, durante las ediciones anteriores hemos tenido alumnos y alumnas de muy diverso perfil, y eso se ha convertido en un valor indiscutible y diferenciador de este máster. A todo ello hay que añadir que esta es una formación certificada por Aecop (Asociación de *Coaching* Ejecutivo y Organizativo), la única asociación de habla hispana que se dedica de forma exclusiva y especializada al *coaching* de empresa y organizacional.

--¿A qué perfiles va dirigido?

–No existe un perfil marcado. Este máster es adecuado para cualquier profesional (tanto el que está en activo como el que no), que desee desarrollar competencias orientadas a la gestión de emociones y *coaching* en entornos empresariales o educativos. Además, también es adecuado para personas que deseen formarse para iniciar una carrera profesional como consultores en empresas o aplicar el *coaching* en ámbitos organizativos y personales.

MEDITERRÁNEO

Edgar Bresó es el director académico del Máster en inteligencia emocional.

«El alumnado de diverso perfil se ha convertido en un valor indiscutible y diferenciador»

--¿Qué novedades presenta esta edición 22-23?

–Vivimos en un mundo global y digital. Por este motivo, una de las principales novedades que hemos incluido este año en la formación es el contenido orientado al desarrollo de habilidades comunicativas en entornos digitales; y también, cada vez más, el *mindfulness* organizativo está teniendo más peso en este máster y en esta edición se va a potenciar ese aspecto.

--¿Cómo han cambiado las relaciones de trabajo?

–Desde mi punto de vista, las relaciones sociales, en términos generales, no han cambiado, pero sí ha cambiado la forma. La tecnología juega un papel clave en las relaciones y, como consecuencia de ello, la inmediatez ha influido de manera determinante las relaciones sociales y empresariales. Esta circunstancia ha repercutido en que se haya complicado el modo en el que nos relacionamos emocionalmente en los entornos laborales, influyendo también en el abordaje y resolución de los conflictos laborales. Precisamente por este motivo es necesario formar a nuestros profesionales en habilidades relacionadas con la Inteligencia Emocional y la gestión de emociones, de modo que puedan afrontar de un modo adecuado y proactivo este nuevo entorno de trabajo. Más en: *www.fue.uji.es/masterinteligenciaemocional.*