

Cooperación y agilidad, condiciones para la innovación abierta



MIGUEL LORENZO

Participantes de un nuevo diálogo, impulsado por la asociación Startup Valencia, piden mayor colaboración para ser más competitivos

Neus Navarro

Empresas, *start-ups*, instituciones y universidades deben darse la mano para mejorar la competitividad de la economía valenciana. Es una de las ambiciosas conclusiones que dejó el pasado lunes el debate "Digitalización del tejido empresarial a través de la innovación abierta", celebrado en GoHub Ventures, el fondo de inversión corporativo de Global Omnium. La nueva cita presencial de Diálogos *La Vanguardia*

en València acogió un debate en el que participaron Josefina Bueno, consellera de Innovación, Universidades, Ciencia y Sociedad Digital; Esther Gómez, vice-rectora de la Universitat Politècnica de València (UPV); Nacho Mas, CEO de Startup Valencia; Patricia Pastor, directora general de GoHub Ventures; Joaquín del Río, director de Innovación y Calidad de Vicky Foods; Vicent Albert Revert, director de producto y tecnología de Jeanologia, y Eva

Gíner, directora de Innovación de SPB. Estuvo moderado por Salvador Enguix, delegado de *La Vanguardia* en la Comunidad Valenciana.

Impulsaba el evento Startup Valencia, la asociación que agrupa a más de 300 *start-ups* de la Comunidad Valenciana y cuyo CEO pidió un plus de cooperación entre el tejido empresarial para que "la innovación sea abierta de verdad". Le escuchaba atentamente la consellera Josefina Bueno, quien puso en valor el trabajo de colaboración que se ejerce desde los parques científicos, "un ejemplo de que se puede colaborar también en ese cambio de mentalidad que hace falta para impulsar la innovación".

Bueno afirmó que estos son "un nexo de unión entre la gente que sale de las universidades y las em-

Espacio

El encuentro se celebró en GoHub Ventures, el fondo de inversión corporativo de la empresa Global Omnium

Comunidad

La asociación Startup Valencia, con cinco años de antigüedad, agrupa a más de 300 'start-ups' de la Comunidad Valenciana

presas" y asumió que es necesario seguir trabajando en esta línea desde el Gobierno valenciano. "La digitalización no se tiene que quedar en el tejido empresarial porque si no llega a todos, habremos fracasado", apostilló.

La nueva ley de Ciencia o la mejora del programa de doctorados son herramientas que, según la consellera, permiten a la innovación salir del marco teórico y aterrizar también en el tejido empresarial, como un elemento además de cohesión territorial, en la que hizo hincapié. "Por ejemplo, sin la Universidad Miguel Hernández de Alicante y la Universitat Jaume I de Castellón no se entendería el progreso económico de las dos provincias, porque ambas crean nodos, sacan el talento y asesoran", esgrimió.

Enfrente estaba Esther Gómez,

Mesa redonda



Josefina Bueno
Consellera de Innovación y Universidades de la Generalitat

"Los institutos tecnológicos son ejemplo de que se puede colaborar también en ese cambio de mentalidad que hace falta para innovar"



Esther Gómez
Vicerrectora de Estudiantes y Emprendimiento de la UPV

"Las autoridades tienen que poner el foco en hacer ver a las empresas el retorno que tendrán cuando hagan la inversión en digitalización"



Nacho Mas
CEO de la asociación de emprendedores Startup Valencia

"Necesitamos más inversores del territorio. Tenemos muchos casos de éxito en la Comunidad Valenciana para visibilizar"



Patricia Pastor
Directora general del fondo de inversión corporativo GoHub Ventures

"Tiene que haber un mayor crecimiento del porcentaje de digitalización en este país, el actual no es suficiente"

vicerectora de la UPV, quien explicó que "antes la universidad investigaba y ofrecía sus investigaciones al mercado, pero ahora además oye a la empresa y aporta soluciones para aportar tecnología que resuelva los retos de la industria". Gómez cifró en 250 los contratos de I+D que diferentes departamentos de la UPV han firmado este año con diferentes empresas, con 600 clientes en total, 300 de ellos de fuera de España.

Asimismo, defendió que "las autoridades tienen que poner el foco en hacer ver a las empresas el retorno que tendrán cuando hagan esa inversión (necesaria) en digitalización". A su lado, Joaquín del Río añadía que "lo que no ves y te cuesta una inversión, igual no lo acometes, pero es ahí donde tenemos que acompañar a las empresas".

Salir de la zona de confort

Sobre las resistencias a la transformación digital señaló Patricia Pastor como Global Omnium la desarrolló durante una década, no sin trabas: "Estar diez años enfrentándose a una mentalidad conservadora dentro de tu propia empresa no es fácil", resumió. La ejecutiva sostuvo que "tiene que haber un mayor crecimiento del porcentaje de digitalización en este país" y aludió al paso del 8% al 30% de empresas digitalizadas que ha habido tras la pandemia, una cifra que "no es suficiente".

Pastor aseguró también que las empresas tienen que estar "en una transformación constante para estar siempre alerta", y eso significa innovar, pero también "tener cerca a los que están creando la innovación, porque este es un camino de doble dirección".

Por su parte, desde Jeanología, Vicent Albert Revert argumentó que "la digitalización de puertas adentro está muy consolidada, pero el cliente necesita tiempo para creer en los cambios".

Y sobre esto añadió Eva Giner que en ese proceso de convicción también es importante divulgar que la digitalización es "fuente de crecimiento y también de eficiencia interna", aunque opinó que el problema es que "no sabemos nunca hasta donde llegas y cómo explotarla". Recomendó que hay que trabajar por que las empresas quieran innovar.

Asimismo, para Vicky Foods, la innovación "o es abierta o ya casi no es innovación, porque las habilidades y los conocimientos se transmiten de manera rápida y si no los sigues, te quedas atrás", advirtió su director de Innovación y Calidad, quien opinó que el "eco-



Diálogos en 'La Vanguardia'

La UPV ha firmado este año 250 contratos de innovación con diferentes empresas

La consellera Josefina Bueno aludió a la ley de Ciencia como nueva herramienta para la I+D+i

Pastor señaló que las empresas digitalizadas han pasado del 8% al 30% tras la pandemia

sistema adecuado" es aquel en el que participen empresas, centros tecnológicos, universidades y administraciones. Con todo, defendió Del Río que "a nivel individual se está haciendo mucho, pero nos falta el trabajo común que nos haga transferir el conocimiento para enriquecernos mutuamente".

Nuevas propuestas

Entre las herramientas actuales que hay a disposición del tejido, la consellera Josefina Bueno aludió a la mejora de la conexión con los polígonos industriales ("Se les dota de mejor conectividad con la idea de vertebrar el territorio"). También expuso la idea de mejorar la formación de talento sénior ("Hay que incidir en ese ámbito"). Otra propuesta la lanzó el director de Innovación y Calidad de la agroalimentaria Vicky Foods, que mostró su interés en contar con estancias de profesorado en las empresas: "Nos ayudaría mucho, pero es verdad que la burocracia lo dificulta un poco".

La escasa agilidad en la administración fue un pero constante en las intervenciones de los ponentes, aunque la mayoría destacó que se ha avanzado en los últimos años. Fue el caso de Vicent Albert Revert, quien reconoció

que "con la universidad es verdad que ha mejorado mucho, porque antes tenías que coincidir con sus investigaciones, pero ahora se pueden adaptar a tus necesidades porque van viendo que la colaboración es necesaria". Donde adujo menor experiencia fue con las start-ups, "una fórmula a explorar, porque, a veces, ir solo supone ir más rápido, pero si vas acompañado, llegas más lejos".

Al respecto, Nacho Mas aseguró que en la Comunidad Valenciana los fondos de capital riesgo ya están invirtiendo en el ecosistema emprendedor, pero "aquí nos lo estamos perdiendo por la mentalidad. Necesitamos más inversores del territorio".

Las urgencias

Por último, Enguix planteó a los ponentes las urgencias que observan, y el balance fue tan hegemónico como enriquecedor: desde la capilaridad de la digitalización que anhela Josefina Bueno; la demostración de que "la digitalización es rentable" de Eva Gómez; "el medio para ser competitivos" de Vicent Albert Revert; la puesta en valor del ecosistema que pidió Joaquín del Río; "la difusión de los beneficios" de Eva Giner, hasta la visibilización de los éxitos "para que sean ejemplo" de Nacho Mas.●



Retos

Los participantes reconocieron los hasta ahora dificultades para plasmar la transferencia tecnológica, un trasvase de la ciencia a la empresa que ya se está encauzando



Joaquín del Río
Director de innovación y calidad de la empresa agroalimentaria Vicky Foods

"La innovación o es abierta o ya casi no es, porque las habilidades y los conocimientos se transmiten rápidamente"



Vicent Albert Revert
Director de producto y tecnología de la empresa de innovación textil Jeanología

"La digitalización de puertas adentro está muy consolidada, pero el cliente necesita tiempo para creer en los cambios"



Eva Giner
Directora de innovación de la industrial de productos de higiene y limpieza SPB

"La digitalización es fuente de crecimiento y también de eficiencia interna. Hay que trabajar por que las empresas quieran innovar"