



CITA DE TRABAJO

25 empresas analizan las tendencias en la cerámica

|| **R. D. M.**
CASTELLÓN

En torno a 50 representantes de 25 empresas cerámicas han analizado tendencias cerámicas en superficies y el *Cuaderno de Tendencias del Hábitat 22/23* de la mano de Lutzia Ortiz, responsable de la Unidad de Diseño de Producto y del Observatorio de Tendencias del Hábitat en el Instituto de Tecnología Cerámica (ITC-Aice), y la experta Ana Benavente, perteneciente a esta Unidad del Área de Hábitat del centro tecnológico y al mismo Observatorio.

Esta acción para definir las nuevas vías para los materiales cerámicos ha tenido lugar esta semana en las instalaciones

ITC-Aice quiere aplicar en la industria los resultados de las investigaciones

del ITC sitas en Almassora.

En esta ocasión el objetivo del encuentro ha sido establecer un diálogo directo con las empresas para llevar al terreno práctico estos informes a la hora de aplicar los resultados de las investigaciones en el mundo del empresariado.

«Ante la complejidad de los momentos que estamos viviendo, desde ITC-Aice se trabaja firmemente en desarrollar estas herramientas junto a otros proyectos e iniciativas para que puedan ayudar al mundo empresarial a situar el escenario presente y futuro del hábitat desde una perspectiva global, pero también con ejemplos concretos y explicaciones certeras que ayuden a tomar decisiones», señalaron desde el instituto tecnológico. ≡