

X edición del curso de Experto en Redes Sociales, Estrategia y Comunicación Digital de la UA

R.E.

■ El próximo mes de noviembre comenzará la 10ª edición del posgrado de Experto en Redes Sociales, Estrategia y Comunicación Digital de la Universidad de Alicante que, con una empleabilidad del 100 %, combina la presencialidad con la enseñanza online y capacita para atender la creciente demanda de profesionales de este sector.

Durante esta edición, en la que van a participar prestigiosos expertos como Isra Bravo y Luis Monge, se van a celebrar un mayor número de talleres prácticos de vídeo-marketing, SEO, SEM, WordPress y Marketing digital.

El curso consta de 200 horas, 160 de ellas, presenciales, y 40 horas de tutorización online para la realización del proyecto personal de social media, y se realizará en horario ejecutivo, todos los viernes por la tarde y sábados por la mañana, fórmula que permite compati-

bilizar la formación académica con el trabajo. Este título pretende que los alumnos conozcan la evolución y situación actual de internet como medio de comunicación del marketing en la empresa, sean capaces de diseñar y elaborar un plan de marketing digital, conozcan las diferentes herramientas, acciones y tácticas que ofrece el medio online para la comunicación corporativa y el branding y sepan planificar campañas de publicidad online, entre otros objetivos.

En estos momentos ya se han triplicado las matrículas con respecto al curso pasado, pero todavía quedan algunas plazas disponibles. Es importante señalar, además, que el programa cuenta con la posibilidad de que el alumno opte a una beca, que exime del pago del 50% de la matrícula. Las personas becadas se involucrarán en las tareas de apoyo a la organización, gestión y difusión del curso.