www.levante-emv.com
Levante
EL MERCANTIL VALENCIANO

Un estudio de la UV cifra en 148 millones el impacto económico

Los aficionados se gastan 116 millones al año en desplazamientos, alojamientos y comida

CÈSAR GARCIA. VALÈNCIA

■ Los miles de festejos de «bous al carrer» que se celebran en la Comunitat Valenciana generan un impacto económico directo de 148,2 millones de euros. Así lo estimó el estudio «Impacto económico de los 'bous al carrer' en la Comunitat Valenciana», elaborado por la Facultat d'Economia de la Universitat de València y presentado a finales de 2019 en el Ateneo Mercantit, antes de la pandemia.

Según este informe (con datos relativos a 2017 y tras realizar 938 encuestas), realizado por encargo del secretario autonómico de Seguridad y Emergencias, José María Ángel, tras un primer estudio sobre el análisis e implantación de las fiestas de «bous al carrer», más de 31,7 millones corresponderían a los gastos de organización de las diferentes modalidades taurinas (compra o alquiler de reses, seguros, infraestructuras de seguridad o servicios médicos), mientras que los otros 116 millones son la suma de los desembolsos que realizan los participantes y aficionados activos.

Los impactos indirectos e inducidos en los diferentes sectores económicos ascenderían a 151,7 millones, por lo que los gastos totales estimados se elevarían a casi 300 millones. Estos datos indican que el «impacto económico de los 'bous al carrer' representa el 0,04 % del PIB de la Comunitat y el 0,16 % de su empleo total», pues en términos de puestos de trabajo el impacto es de 3.095 empleos.

El estudio ampliado en 2019 también estima el gasto realizado por otros agentes asociados a la celebración, como los participantes activos que acuden a los «bous al carrer» en 274 municipios. Esos asistentes se gastan más de 116,4 millones, lo que representa el 78,5 % de todo el coste.

El retorno indirecto en diferentes sectores se estimaría en 151 millones, según el informe de 2019

Los aficionados suelen gastarse una media de 19,8 euros en transporte para desplazarse a los municipios donde se celebran los festejos, principalmente en coche (96,5 %).

El 58,2 % de los asistentes suele pernoctar en destino y se gasta una media de casi 160 euros anuales en alojamiento en hoteles. La media en comidas y consumiciones es de 19 euros, además de otros 13 euros en otros conceptos.