

Una empresa de Espaitec se adentra en el mercado israelí

R. D. M.
CASTELLÓN

BluePlasma Power, compañía instalada en Espaitec, Parque Científico y Tecnológico de la Universitat Jaume I de Castelló, ha viajado a la ciudad israelí de Tel Aviv para participar en el *Calling2Scale*, un exclusivo programa de apoyo a las más destacadas *start-up* europeas e israelís que ofrece la oportunidad de recibir formación durante tres meses para impulsar la penetración en el mercado, especialmente en el israelí.

El programa está organizado por el EIT Hub Israel, dependiente del Instituto Europeo de Innovación y Tecnología (EIT), y consiste en un plan de inicia-

Una firma castellonense participa en un programa de apoyo a 'start-up'

ción de 12 semanas dirigido a *start-up* europeas e israelíes con apoyo práctico y talleres de grupo a cargo de profesionales expertos del ecosistema israelí de innovación, que se enfoca en tres grandes ámbitos tecnológicos: salud, energía renovable y sustitutos del plástico, y combustibles alternativos.

Cabe destacar que BluePlasma Power ha sido una de las 13 firmas elegidas de las más de 70 que se presentaron en su categoría (energía renovable y sustitutos del plástico); poniendo de manifiesto la tecnología puntera de la empresa castellonense en el sector de los sustitutos del plástico y combustibles alternativos. Mario Araya, CEO técnico y fundador de la empresa, valoró de forma positiva la participación. ≡