

Una empresa de la UMH crea cosméticos contra los efectos de la maternidad sobre la piel

- ▶ La start-up Mamanecõ desarrolla productos para evitar manchas o estrías
- ▶ La idea surge de un trabajo fin de máster sobre la dermis de los bebés

RUBÉN MÍGUEZ

■ Los cambios en los niveles hormonales durante la etapa de maternidad pueden producir diferentes efectos sobre la piel de la mujer como manchas o estrías. Cuidar e hidratar la piel durante esta fase es el objetivo de la start-up Mamanecõ del Parque Científico de la Universidad Miguel Hernández (PCUMH) de Elche. Para ello, esta empresa, impulsada por Estefanía Hurtado, directora ejecutiva, y Emilio Santiago, director comercial, trabaja en la elaboración de innovadores productos cosméticos, formulados a base de ingredientes ecológicos, sostenibles y libres de sustancias nocivas.

Para lograr su objetivo, la compañía ha contado con el apoyo de mentores del Parque Científico, a través del programa Acelera UMH. Este proyecto nace del Trabajo de Fin de Máster de Estefanía Hurtado, una guía dirigida al cuidado de la piel de los bebés. A partir de ahí, se le ocurrió hacer una línea de cosmética «enfocada a la fase de maternidad en general», explica. Para elaborar sus productos, la compañía utiliza ingredientes naturales como la granada, la cola de caballo, el aceite de caléndula, el aguacate o la manteca de carité. También, diferentes componentes biotecnológicos, compuestos de microorganismos. Estos producen acciones específicas en la piel y confieren a los productos ciertas propiedades que los hacen aptos para todo tipo de pieles. Además, algunos



INFORMACIÓN

Los impulsores de la start-up, Emilio Santiago y Estefanía Hurtado.

son de liberación controlada, lo que permite que su efecto se prolongue en el tiempo y aumente su eficacia.

Según señala Hurtado, su valor añadido no solo radica en los componentes que utilizan. «Somos la primera y única marca española de cosmética natural y ecológica destinada a la maternidad y que utiliza envases de cristal, libres de plásticos y con materiales reciclables». Además, sus fórmulas están libres de sustancias nocivas, irritantes o alérgicas y de disruptores endocrinos, garantizando así la seguridad de la madre y el feto. También, están diseñadas

para ser eficaces con una sola aplicación, un aspecto diferenciador.

Entre los próximos objetivos de la empresa se encuentra comenzar los ensayos de seguridad, compatibilidad y estabilidad necesarios para salir al mercado. La compañía prevé lanzar sus primeros productos en el cuarto trimestre del año, como una crema corporal antiestrías, otra reafirmante y adelgazante para el postparto, con activos drenantes, adelgazantes y anticelulíticos, y un bálsamo para los senos y el pezón, para preparar y proteger la barrera de la piel y calmarla frente a grietas.