

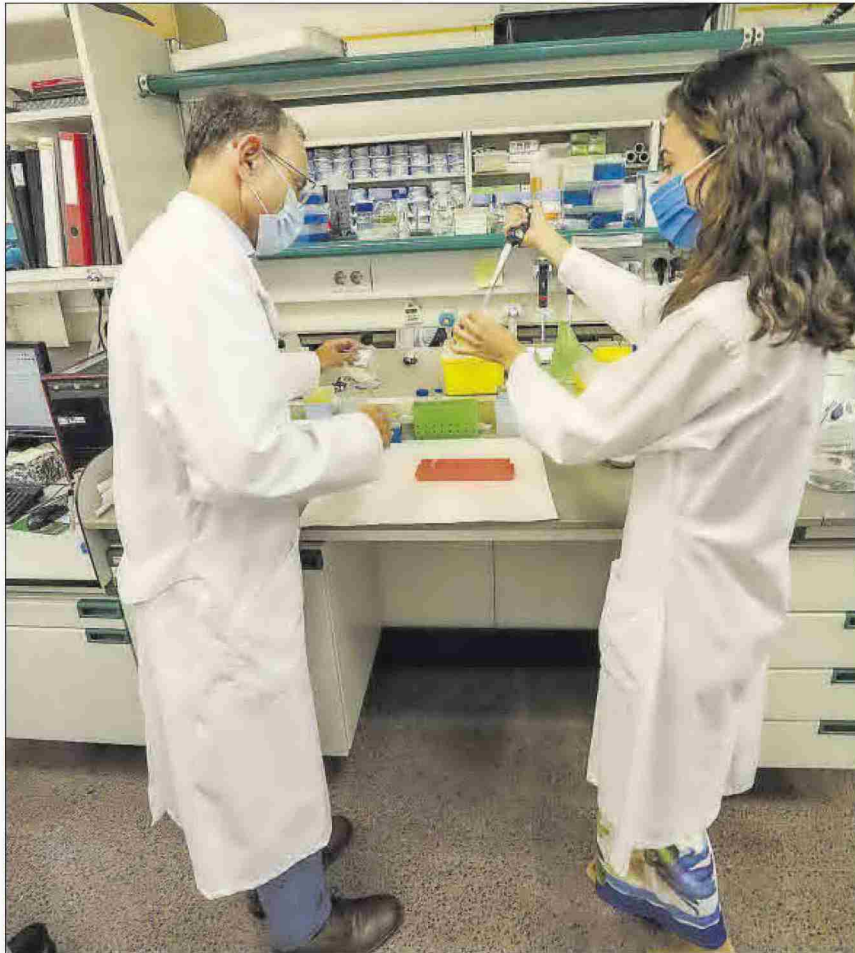
# Más de 50 empresas innovadoras nacidas en el seno de la UMH la ponen en cabeza en la Comunidad

► La universidad es la primera de la autonomía en «spin-off», que surgen de una idea novedosa de sus investigadores ► El Parque Científico tiene registradas 92 patentes y ha asesorado a 1.600 emprendedores

**RUBÉN MÍGUEZ**

La Universidad Miguel Hernández (UMH) de Elche se posiciona como líder de la Comunidad Valenciana en la creación de «spin-off» o empresas de base tecnológica surgidas en el campus. Su capacidad para apoyar proyectos innovadores, surgidos tanto por parte de sus investigadores y estudiantes ponen a este centro universitario a la cabeza regional, y en el segundo puesto en todo el país, según el ránking de la Fundación Conocimiento y Desarrollo (CyD). El Parque Científico de la UMH ha puesto en marcha desde 2008 un total de 50 «spin-off», de las que actualmente se encuentran 24 en activo. «Algunas se quedan en el camino», señala la vicerrectora de Transferencia e Intercambio de Conocimiento de la UMH, María José López. La UMH lidera este parámetro en la Comunidad Valenciana en los últimos años con un promedio de 1,38 empresas de base tecnológica creadas por cada 100 profesores, frente al promedio del total de universidades públicas valencianas, que es de tan sólo 0,17.

No obstante, el Parque Científico de la universidad ilicitanense es uno de los más activos. Allí se han impulsado un total de 850 proyectos de negocios innovadores y se ha asesorado a más de 1.600 emprendedores. De esta forma, se han impulsado en 14 años un total de 160 empresas, de las que 50 son «spin-off», la que se crea a través de un resultado que ha sido generado y protegido dentro de la universidad, y el resto startups, ayudando a personas fuera del entorno universitario que tienen una idea empresarial y gracias al programa de maratón de empresas. Además, la UMH ocupa la tercera posición en el país en ingresos por licencias, gracias a muchas de las 92 patentes que tiene registradas a día de hoy la universidad ilicitanense. «Potenciamos la estrategia del emprendimiento y de ayudar a la creación de empresas», explica López. La Generalitat tiene un banco de patentes y la UMH lo nutre cada año con 4 o 5 proyectos innovadores, los que más éxito considera que pueden tener. «Lo que no queremos es



Una de las «spin-off» del Parque Científico de la UMH, Prospera Biotech.

ANTONIO AMORÓS

**Motor de búsqueda** con la oferta de conocimiento

► La Universidad Miguel Hernández (UMH) pondrá en marcha en breve un motor de búsqueda con toda la oferta de conocimiento de su Parque Científico. Estará a disposición de cualquier empresa que, por palabra clave o por sector de habilidad, podrá localizar qué capacidades o investigaciones hay en la UMH, protegidas o no, y que les pueden resultar de utilidad. La universidad ilicitanense está volcada en dar más visibilidad a sus investigaciones tecnológicas. Hace unos días presentó el programa Innopropel, financiado por la AVI y gestionado por el Parque Científico, que busca dotar de conocimientos y recursos al personal investigador y acercar a las empresas del entorno la tecnología generada en la universidad. R.M.

bra regalías cuando una empresa ha querido explotar una de las patentes que tiene registradas. En cuanto a la «spin-off», también el centro universitario cobra derechos. Un 70% corresponde a los inventores e investigadores y un 30% se queda la universidad. «Tenemos una relación directa con las empresas, nuestros agentes de desarrollo visitan empresas e intentan, mediante metodología de innovación abierta, entender cuáles son los retos y necesidades de innovación que tienen, porque hay que ayudar, sobre todo, a las pequeñas empresas, que les cuesta más identificar cuáles son sus necesidades», señala López.

Las innovadoras empresas que se desarrollan en la UMH son de varios sectores de actividad, desde la alimentación y la biotecnología, a la informática y telecomunicaciones, pasando por la biología, el medio ambiente, la medicina y la salud. Por ejemplo, en el ámbito de la salud y la medicina, hay actualmente activas 13 «spin-off» y un total de 23 empresas en el Parque Científico que desarrollan innovación en este sector. «Nosotros investigamos, y cuando hay un resultado interesante se protege y se intenta dar a conocer a las empresas, porque la universidad nace con una vocación de estar muy cerca del tejido industrial y empresarial», indica la vicerrectora de Transferencia e Intercambio de Conocimiento de la UMH.

Cuando un investigador pa-

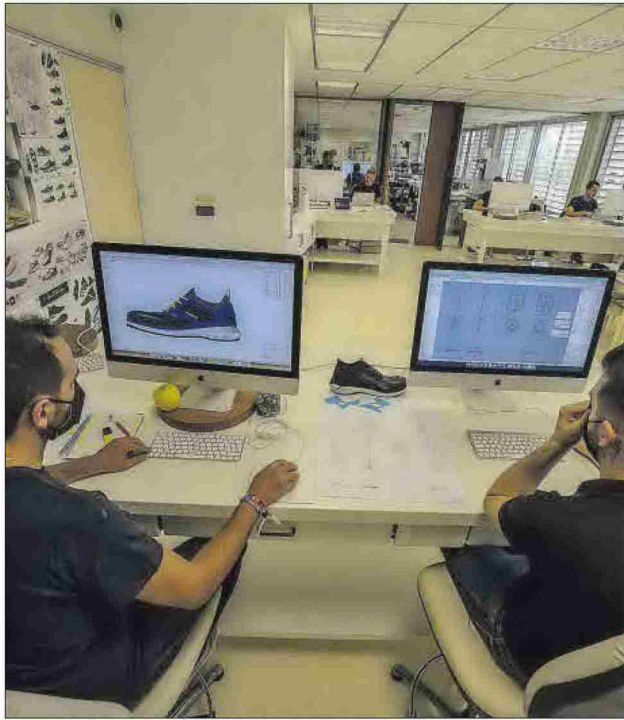
## → LAS CIFRAS

<h3>24</h3> <p><b>«Spin-off», empresas surgidas en el campus, activas ahora</b>                  ► Desde la creación del Parque Científico de la UMH, en 2008, se han creado medio centenar de «spin-off», aunque actualmente hay un total de 24 activas.</p>	<h3>1,38</h3> <p><b>Firmas de base tecnológica creadas por cada 100 docentes</b>                  ► La UMH lidera el ránking en la Comunidad Valenciana y es segunda en España en «spin-off», con 1,38 empresas creadas por cada 100 profesores e investigadores.</p>	<h3>850</h3> <p><b>Proyectos de negocios innovadores surgidos desde 2008</b>                  ► El Parque Científico de la universidad es uno de los más activos. Allí se han impulsado, desde 2008, 850 proyectos de negocios innovadores de 160 empresas.</p>
---	---	---

que esas patentes, esas grandes ideas que pueden servir a muchas empresas, se queden en un cajón», manifiesta María José López.

La UMH tiene un acuerdo con una entidad financiera para financiar con 10.000 euros la constitución de empresas empre-

doras, las que la universidad considera que pueden tener un buen resultado. La UMH las participa con un 5% del capital social. Y co-



Dos investigadores de la «spin-off» de la UMH Simplicity Works. ANTONIO AMORÓS



Instalaciones del Parque Científico de la UMH. ÁXEL ÁLVAREZ

tenta su idea puede firmar un acuerdo de licencia con un tercero, donde la UMH cobra unas regalías, unos derechos. La universidad también ayuda a encontrar un CEO para las «spin-off», ya que en la mayoría de ocasiones el investigador que se encarga de esa empresa innovadora creada dentro de la universidad necesita financiación para avanzar en su proyecto. «Siempre ayudamos a que una buena idea tenga un plan de negocio viable», indica López.

#### Casos de éxito

El Parque Científico de la UMH ya

tiene varios casos de éxito de «spin-off» y «startup». El más significativo fue el de la patente que se vendió de un tratamiento para el síndrome del ojo seco, cuyo investigador principal fue el neurocientífico y catedrático Carlos Belmonte. Se logró con una em-

Se han llegado a vender por varios millones acuerdos de licencia de proyectos desarrollados en el campus

presa un acuerdo de licencia, que incluso ha patentado el fármaco en Estados Unidos, por varios millones. «Ahí la universidad, que tiene el 5% de participación, recupera la inversión», explica López. «Belmonte llegó a pensar que no era su mejor patente y que nadie se iba a interesar por ella, pero el mercado es así y el CEO de la empresa que se interesó por la patente iba buscando precisamente una investigación en este sentido porque había un hueco de mercado en este sentido», añade con orgullo.

Otro claro ejemplo de éxito es Emxys, otra «spin-off» del Parque

Científico de Elche de tecnología aeroespacial puesta en marcha por dos profesores de ingeniería que llegan a rondas de inversión fuertes, de varios millones de euros. Además de tecnología para satélites de telecomunicaciones, esta empresa tiene en marcha un proyecto para lanzar un satélite al espacio y pretende construir su propia fábrica satelital. «Es un buen ejemplo de 'spin-off' que empieza a encontrar tamaño y posibilidades».

O AntalGenics, otra «spin-off» que acaba de ser premiada por el Consejo Social de la UMH y encargada de la formulación de neu-

El centro tiene un acuerdo con una entidad bancaria para financiar con 10.000 euros las mejores ideas

rofármacos con aplicación en los campos de la biomedicina y la dermatocósmica. «Tenemos ejemplos de empresas muy buenas y potentes y estamos muy orgullosos de ellas», señala la vicerrectora. Todo ello está generando que los ingresos por licencias aumenten cada año.

#### Habilidades blandas

La Universidad Miguel Hernández también educa en habilidades blandas. No sólo que se transfiera conocimiento teórico y práctico en las aulas, como se ha hecho siempre, ya que hoy en día los empleadores están valorando mucho a la hora de contratar a una persona que tenga habilidad en la resolución de situaciones complejas, trabajo en equipo, toma de decisiones en situaciones complicadas o comunicación. «Eso trabajamos en nuestro observatorio ocupacional, que ya tiene programas de emprendimiento básicos donde intenta despertar la curiosidad», explica María José López.

Cuando llegan proyectos que puedan tener una vida, que puedan dar lugar a algo, pasan al Parque Científico de la UMH, donde se les da a sus impulsores una formación intensa para convertir su idea en planes de empresa que después se tienen que defender ante un jurado exigente, formado por personas externas de la universidad, que tienen sus propias empresas y deciden cuáles tienen más futuro. «Por ese emprendimiento, apostamos», zanja López.