JESÚS LANCIS VICERRECTOR DE INVESTIGACIÓN Y DOCTORADO

«LA UJI HA CAPTADO 16 MILLONES PARA REALIZAR PROYECTOS DE INVESTIGACIÓN»

El campus del Riu Sec cuadruplica el retorno de la inversión que realiza a través de su plan de promoción de investigación, dotado anualmente con 4 millones de euros

CARMEN HERNÁNDEZ CASTELLÓN

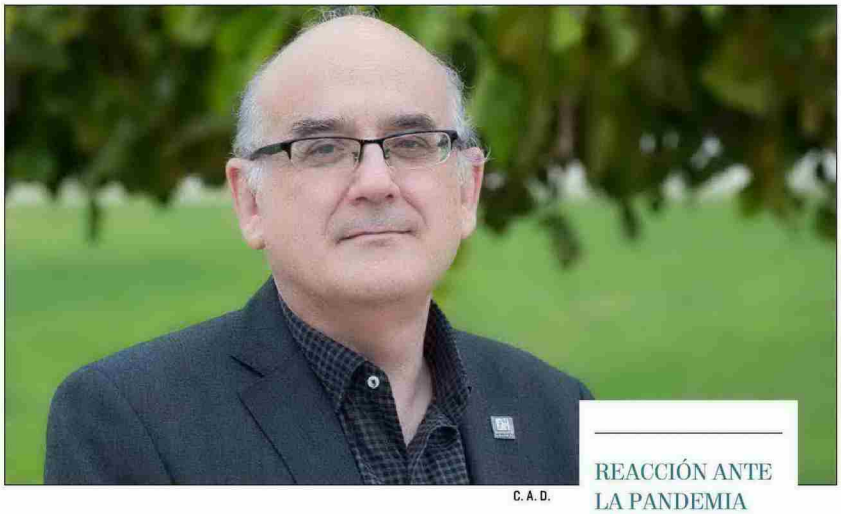
Avalado por una dilatada experiencia en la Universitat Jaume I de Castellón a través de su trabajo como docente e investigador durante 25 años, Jesús Lancis, (San Miguel de Salinas, 1965), atesora también una importante trayectoria en gestión universitaria. El catedrático de Óptica alicantino comenzó como vicerrector de Investigación con el equipo de Vicent Climent en 2016, sustituyendo a Antonio Barba, para prolongar después su cargo en el primer mandato de Eva Alcón y, en la actualidad sigue perteneciendo al equipo de gobierno en esta segunda legislatura de la primera mujer rectora del campus castellonense.

Como balance del primer mandato de Alcón en el campo de la investigación, Lancis asegura que la UJI se ha centrado en dos puntos fundamentales. Por una parte, la UJI se ha esforzado en que los resultados de las investigaciones que se realizan no acaben en la publicación sino que escalen y se traduzcan en servicios a nivel empresarial o social. «Hemos acompañado a los investigadores para que vayan más allá de la publicación de sus resultados y tanto es así que en este segundo mandato de Alcón se ha creado el nuevo vicerrectorado de Innovación, Transferencia y Divulgación Científica, liderado por David Cabedo», precisa Lancis.

Otra de las prioridades se ha centrado en potenciar la carrera investigadora en la UJI para que el campus sea un lugar atractivo para investigar. «Ahora son 350 los profesionales que están contratados en investigación, de los cuales 150 se forman en la escuela de Doctorado con un contrato predoctoral, más de un centenar ya están vinculados a un proyecto de investigación y un grupo de 30 investigadores han llegado a la UJI a través de programas de recuperación de talento, logrando traer así a profesionales con gran experiencia que se encontraban fuera de España», explica Lancis.

Pregunta.– ¿En qué se tradujo la pandemia que hemos sufrido en el ámbito de la investigación, cómo reaccionó la Jaume I?

Respuesta.– La pandemia y sobre todo las épocas de restricciones de movilidad supusieron un parón para los investigadores porque no hay que olvidar que muchos de los proyectos se realizan en laboratorios pero hemos tenido una gran capacidad de reacción y junto con el Estado y la Generalitat Valenciana, la UJI ha prorrogado los contratos predoctorales y postdoctorales para que se siguiera investigando.



C. A. D.

El programa propio también se paró pero en 2022 lo hemos activado con fuerza desde enero y financiamos estancias con carácter retroactivo. Se han incrementado las ayudas para paliar el freno a la movilidad de investigadores que se sufrió en 2020 y 2021.

P.– ¿Cuánto invierte la UJI en el plan de promoción de la investigación y qué prioridades tiene?

R.– Teniendo en cuenta la dimensión de la UJI y su juventud el campus del Riu Sec está muy bien posicionado en los rankings de investigación. En la actualidad cuenta con 180 grupos de investigación.

En el plan de promoción se invierte anualmente 4 millones de euros en 6 ejes estratégicos al objeto de potenciar la investigación de calidad. Facilitamos así a los estudiantes más jóvenes incorporarse en proyectos de investigación así como también ayudamos a los investigadores en la movilidad internacional.

De igual manera, dedicamos gran parte de esos 4 millones de euros a realizar contratos pre y postdoctorales y a una línea de estabilización de personal para que a través de programas externos los investigadores permanezcan en la UJI. Promover la transferencia de los resultados de la investigación a la sociedad, la divulgación de dichos resultados y una línea de apoyo para los grupos de investigación que en etapas intermedias se quedan sin financiación son otras de las líneas estratégicas del plan propio de investigación que desarrollamos.

P.– ¿Qué retorno obtiene este plan de investigación para las arcas universitarias?

R.– Este esfuerzo y esta siembra tiene sus frutos. En la actualidad la UJI está captando aproximadamente unos 16 millones de euros al año, tanto en convocatorias públicas como privadas, siguiendo así una tendencia creciente y obteniendo unos niveles de captación de recursos muy buenos.

De hecho, en la última convocatoria del plan estatal de investigación la UJI ha logrado 4 millones de euros para desarrollar 38 proyectos. La tasa de éxito en este plan líder a nivel nacional es para la UJI del 70%, superando a la media nacional situada en un 50%. Así 7 de cada 10 proyectos de la UJI presentados a esta convocatoria han obtenido financiación.

De igual manera, en el programa de Horizonte Europeo ya se han obtenido 3 millones de euro en un año, cifra que ha ido a financiar una decena de proyectos a lo largo de 2021 y 2022.

REACCIÓN ANTE LA PANDEMIA

Hemos prorrogado los contratos para que se siguiera investigando

30% DOCTORADOS FORÁNEOS

La escuela de Doctorado forma a 970 investigadores, el 30% extranjeros

TASA DE ÉXITO DEL 70%

Hemos logrado financiación para 7 de cada 10 proyectos presentados

P.– ¿Y cuánto ha obtenido la UJI de los contratos con instituciones o firmas privadas?

R.– En España la inversión pública en investigación es mucho más importante que la privada, que está muy lejos de los estándares europeos, por lo que creemos que la inversión privada en investigación debe de crecer (alejándose del 1 y pico por ciento del PIB) y acercarse al 3 por ciento del PIB como en otros países europeos.

P.– ¿Se puede acercar la UJI a las empresas del entorno a través de la figura de los doctorados industriales?

R.– Sí, esa es la principal apuesta de la Escuela de Doctorado, que nació en 2013, para este próximo año 2023. Estos doctorados están investigando para sus empresas porque estas tienen una necesidad de innovar en un proceso o en un servicio. Los doctorados colaboran con algún grupo o instituto de la Jaume I y a través de un convenio con la universidad se trabaja la tesis doctoral.

En la actualidad hay unas 20 personas como doctorados industriales en al UJI y en 2023 firmaremos un convenio con la Generalitat para fortalecer este ámbito, programando así jornadas de formación, ayudas para contratar a profesionales que se hayan en esta modalidad etc.

Hay muchas empresas que contratan con nosotros proyectos de investigación pero les aconsejamos que si pueden lo más inteligente es contratar un doctorado industrial.

P.– ¿En la escuela de Doctorado de la UJI hay muchos estudiantes internacionales?

R.– Sí, de los 970 investigadores que se forman en la escuela el 30% son internacionales, mayoritariamente europeos pero también de Sudamérica, Estados Unidos, de Asia e India. La Escuela cuenta con 22 programas que son bastante estables y genéricos, incorporándose dos financiados por la Unión Europea.

P.– ¿Se está potenciando la investigación en Salud en la UJI , con la consolidación de los estudios de ciencias de la Salud?

R.– En este área estamos progresando acercándonos a los centros hospitalarios y sanitarios pero hay que tener en cuenta que estos son proyectos a más largo plazo. Hemos conformado grupos de investigación en cirugía oncológica y cada vez más estrechamos nuestra colaboración con esta rama.

P.– ¿Y el Instituto de Tecnología Cerámica, sigue siendo un modelo a seguir para la investigación y la transferencia de la misma al entorno económico y empresarial?

R.– El ITC es un modelo de colaboración público privada de éxito y por lo tanto es un modelo a seguir. Lo que es necesario es ayudar desde la UJI a que la parte pública y la privada se entienda porque la mayoría de las veces los tiempos son muy distintos.

La Universitat Jaume I tiene que valorizar las investigaciones que realiza no sólo el Instituto de Tecnología Cerámico sino también sus otros diez institutos, entre los que se hallan algunos tan relevantes como el de Materiales Avanzados, el de Nuevas Tecnologías de la Imagen, el de Matemáticas o el Instituto de Desarrollo Local.