

*ECONOMÍA FORMACIÓN*

## LA CERÁMICA ABORDA LA ECONOMÍA CIRCULAR

La Asociación de Técnicos Cerámicos y la Cátedra de Cerámica lanzan un curso sobre sostenibilidad

**CASTELLÓN**  
La industria cerámica continúa con su apuesta de ofrecer una formación de calidad para garantizar el máximo cumplimiento con el cuidado del medio ambiente. La sede de la Asociación Española de Técnicos Cerámicos (ATC) acogerá mañana lunes 4 de julio el 'Curso de introducción

a la innovación a través de la economía circular' que se desarrollará hasta el 14 de julio gracias a la colaboración con la Cátedra de Innovación Cerámica 'Ciutat de Vila-real' de la Universitat Jaume I, así como al apoyo de la Generalitat Valenciana y los ayuntamientos de Oropesa y Vila-real.

En la primera jornada se conta-

rará con la presencia la directora general de internacionalización de la Economía Sostenible, Sectores Productivos, Comercio y Trabajo, María Dolores Parra, quien ofrecerá la conferencia inaugural.

Este curso está dirigido a estudiantes, técnicos y profesionales interesados en adquirir y profundizar conocimientos en innova-

ción y sostenibilidad, con formación previa en química, ingeniería, tecnologías y especializaciones. Y el objetivo de esta iniciativa es «impulsar el conocimiento de un nuevo modelo económico que defiende un compromiso por la producción de bienes y/o servicios de manera sostenible, conservando el mayor tiempo posible el

valor de los productos y reduciendo a cantidades mínimas los desechos o residuos generados», tal y como explicó el presidente de ATC, Juan José Montoro.

El curso se llevará a cabo de lunes a jueves en horario de tarde, de 15.30 a 19 horas; y todas las clases serán presenciales salvo las jornadas del 7 y del 12 de julio, ambas dedicadas a la I+D de los nuevos materiales, y que tendrán carácter *online*. El resto de temas a tratar serán 'Economía circular y transición energética', 'La economía circular en la investigación y la industria', 'Economía circular en la industria', 'Economía circular: retos y oportunidades' y, por último, 'Sostenibilidad'.