

Un hábitat más verde y tecnológico

El conseller Rafael Climent presenta el Cuaderno que marca las tendencias y la hoja de ruta en sostenibilidad y digitalización de los espacios domésticos y públicos

RICARDO SEMPER CASTELLÓN

El Observatorio de Tendencias del Hábitat presentó ayer en el Instituto de Tecnología Cerámica (ITC-AICE) de la Universitat Jaume I el quinto Cuaderno de Tendencias del Hábitat en su edición 2022/2023, donde se agrupan los enfoques más actuales en cuanto a amueblamiento, iluminación, productos y textil del hogar, entre otras materias, como brújula para orientar las tendencias y la evolución de estas, que resultan «de gran importancia para más de 21.000 empresas y profesionales del macro sector del hábitat no sólo de la Comunidad Valenciana, ya que esta iniciativa ha trascendido a escala nacional e internacional».

El conseller de Economía Sostenible y Sectores productivos, Comercio y Trabajo, Rafael Climent, ponente en la presentación del cuaderno, compartió ocasión con el subdirector de la Asociación de investigación de la Industria Textil (AITEIX) Vicente Cabra, el subdirector del Instituto Tecnológico Metalmeccánico, Mueble, Madera, Embalaje y Afines (AIDIMME), Vicente Sales y con el director de la Asociación de Investigación de las Industrias Cerámicas (ITC-AICE), además de la presencia de la directora general del Instituto Valenciano de Competitividad Empresarial (IVACE), Julia Company.

En la presentación, Climent qui-



Vicente Cabra, Rafael Climent, Gustavo Mallol y Vicent Sales presentan el Cuaderno de Tendencias. EUGENIO TORRES

so poner en valor «la capacidad de aceptación y resiliencia» que se consigue mediante la búsqueda y la concreción de «hacia dónde va ha ir el modelo productivo». Respecto a esta materia, el conseller puso especial énfasis en la necesidad de tomar «de forma serie proyectos sostenibles mediante la vía de la innovación», y expuso la importancia del camino de la industria y de la sociedad en cuanto al camino empezado «hacia nuevos materiales y hacia una economía circular en la que evitar residuos es

primordial».

Por ello, Climent señaló como «clave» recurrir a un «ámbito de proximidad para ganar al producir aquí, localmente, incentivando nuestros productos e innovación», poniendo en valor la relocalización, el diseño y la «creatividad valenciana» como palancas para activar el tejido productivo regional.

A los ponentes se unió Lutzia Ortiz, miembro del Observatorio, haciendo un compendio a modo resumen de lo publicado en el cuaderno. De este modo, Ortiz marcó

como tendencias la «renovación en los hogares» debido al confinamiento, lo cual aportó un notable «refuerzo electrónico», además de puntualizar que a nivel empresa, la economía circular, la descarbonización de la economía y la falta de recursos de bienes industriales han modelado esta investigación sobre las tendencias.

Del mismo modo, Ortiz dividió en hasta siete epígrafes los resultados estudiados, utilizando conceptos como el «lujo emocional», la «nostalgia», el «confort», «potenciar lo natu-

ral» y «extensión» de los espacios y la «optimistic expression», así como y uno último destinado a lo «experimental». En estos bloques, Ortiz se pronunció acerca de los valores de sostenibilidad y eficiencia que ahora priman en clave sociocultural y de mercado, buscando una sofisticación a partir de este modelo que busca una «vida reevaluada y de emociones premium», a la vez que habló de cómo el material natural o la búsqueda de una naturaleza en el interior de los hogares prima en la actualidad.

La generación de emociones mediante el color o la utilización de la «tecnología como canal aliado por la sostenibilidad estéticamente refinada» se unen, según el observatorio, en un catálogo de tendencias e ideas tanto para la vivienda interior como para los espacios exteriores, también urbanos, donde la «adaptación obligada por la pandemia» ha provocado

El Cuaderno marca la tendencia de optar por la tecnología como «canal aliado»

do una «extensión» de los espacios de la comunidad social.

A estos puntos hay que añadir los objetivos expuestos por Gustavo Mallol, director del ITC-AICE, quien comentó respecto a este cuaderno –cuya publicación se ha retrasado dos años por la pandemia–, «permite conocer y comprender el hiper sector del hábitat, dar claves sobre los comportamientos según las necesidades y pautas de consumo y detectar los productos alienados con esta demandada, así como líneas de negocio y desarrollo competitivo».