

A.PUCHARDES. VALÈNCIA

■ Las grandes empresas —y no tan grandes— buscan siempre la mejor ubicación posible. Para ello, se fijan en las comunicaciones, las infraestructuras, su emplazamiento geográfico... y, por supuesto, en el potencial de talento de su población. Y, por ello, es clave la formación universitaria. En ese contexto, la Universitat Politècnica de València (UPV) se ha convertido en un factor determinante para que la Comunitat Valenciana sea uno de los lugares más atractivos para grandes proyectos empresariales, como se ha confirmado recientemente con los casos de la gigafactoría de Volkswagen en Sagunt o el centro de desarrollo de *software* de HP en València. Según el prestigioso *ranking* de Shanghái, la UPV es la primera universidad tecnológica de España, por lo que su potencial como polo de atracción de grandes empresas es, en este sentido, indiscutible.

A su amplia oferta formativa, que el próximo curso incluirá nuevas titulaciones de grado relacionadas con las Matemáticas, Robótica y Transporte, se añade la excelencia de las acciones desarrolladas en materia de investigación e innovación —la Fundación CPI, que aloja a 43 empresas, ha experimentado un incremento de más del 24 % de sus ingresos, según la memoria de actividades de 2021— y su función catalizadora de talento. Uno que se pone al servicio de destacadas entidades, tanto del ámbito nacional como internacional, y que se materializa en ambiciosos proyectos como Hyperloop, entre otros.

Su programa de prácticas en empresas, además, permite al alumnado de la UPV mejorar sus competencias y adquirir experiencia en sectores profesionales específicos de forma retribuida. De hecho, como establece su Plan Estratégico, la universidad es considerada «socio estratégico para instituciones a nivel glo-

La UPV consolida a la C. Valenciana como polo de atracción de grandes empresas

► El potencial del talento del campus valenciano es clave para la llegada de la gigafactoría de Volkswagen a Sagunt o del centro de desarrollo de «software» de Hewlett-Packard a València



Campus del Camí de Vera de la Universitat Politècnica de València (UPV).

LEVANTE-EMV

bal». Así, la UPV participa en redes nacionales e internacionales basadas en la colaboración productiva y relevante en materia académica y empresarial, del mismo modo que promueve la captación de fondos aportados

por empresas e instituciones a través del mecenazgo y que servirán, como incide el monográfico, para «emprender proyectos económicos, sociales, académicos y de investigación». En este sentido, la UPV ha establecido

mecanismos para conocer las necesidades de transferencia de la demanda de I+D de las empresas —herramienta Agora y el catálogo de oferta tecnológica Carta— y, en su afán por potenciar la relación universidad-empre-

La universidad valenciana es la primera tecnológica de España según el «ranking» de Shanghái

La institución mantiene contactos con una decena de compañías para establecer sus oficinas en València

sa, ha impulsado nuevas cátedras de empresa y ha consolidado encuentros de gran relevancia como el Foro de Empleo de la UPV, que se celebró el pasado mes de mayo y contó con la participación récord de 135 empresas. Los resultados del empeño de la Universitat Politècnica de València por internacionalizar la institución son tangibles. Prueba de ello es, en la línea de múltiples mercantiles, que CoverWallet —firma estadounidense centrada en la contratación *online* de seguros personalizados para empresas— escogiera al campus universitario valenciano como nuevo emplazamiento en la ciudad.

La excelencia anteriormente citada de la universidad fue clave, además, para consolidar la implantación de la gigafactoría de baterías eléctricas para automóviles en Sagunt de Volkswagen, así como para la apertura del nuevo centro de desarrollo e innovación de *software* de HP España.

Y esto no ha hecho más que empezar. Según fuentes universitarias, otra decena de empresas multinacionales han contactado con la UPV para establecer oficinas en València motivadas por la disponibilidad de talento egresado por la institución universitaria.

Alrededor de 15.000 empleos relacionados con la planta de Volkswagen en Sagunt

► El nivel académico y de investigación de la Universitat Politècnica de València (UPV) fue altamente valorado por la dirección de la multinacional Volkswagen para apostar por Sagunt como localización estratégica para instalar su nueva gigafactoría de baterías eléctricas para automóviles. Entre los aspectos determinantes destaca la capacidad del cam-

pus valenciano para incorporar con agilidad líneas docentes y formativas alineadas con las nuevas tecnologías. El proyecto implicará la creación de más de 3.000 empleos directos y, según las estimaciones de la Generalitat Valenciana, de 12.000 puestos de trabajo indirectos gracias a una inversión que alcanzará los 7.000 millones de euros.

Profesionales altamente cualificados para el nuevo centro de desarrollo de HP

► La multinacional Hewlett-Packard (HP) ha decidido trasladar de la India a València un departamento informático que requiere profesionales altamente cualificados. En la decisión de HP ha sido clave la capacidad de la Universitat Politècnica de València (UPV) de responder a sus demandas de captación de talento. De hecho, HP se ha aliado con la UPV para lanzar una

cátedra para formar trabajadores. Así, el nuevo centro de desarrollo e innovación de *software* contará con 500 ingenieros cuando esté a pleno rendimiento. Según confirman desde el campus universitario valenciano, la firma con sede en Palo Alto (Silicon Valley) contactó con la UPV en octubre para comunicarle que buscaba una nueva ubicación para su centro.