



**CREATIVIDAD**

# Tres alumnos de la UJI, en la final del Talent Audiovisual Universitari

● **'Afouteza', 'Making Art' y 'Castelló en Verd, los proyectos representantes**

|| **R. D.**  
CASTELLÓN

Los estudiantes del Máster en nuevas tendencias y procesos de innovación en comunicación, Marta Serrano y Jon Brandariz, participaron en la final de la cuarta edición del Talent Audiovisual Universitari, Pitching Universidades Valencianas-Sector Audiovisual, con los proyectos *Castelló en Verd* y *Afouteza*,

respectivamente. También fueron finalistas los alumnos del grado en Comunicación Audiovisual de la Jaume I, Silvia Baraja, Marcos Broch, Àngel Navarro, Ana Pau y Christian Ramos, con *Making Art*.

En esta edición, un centenar de estudiantes presentó, individual o colectivamente, 28 proyectos, de los que seleccionaron 12 para la sesión de *pitching* final. En el evento, el estudiantado defendió los proyectos ante una mesa de expertos formada por el director de contenidos del Grupo de Comunicación Secuoya, Eduardo Escorial; la pro-

ductora, directora y cofundadora de Projecta Films, Marisa Crespo; la productora ejecutiva de Flyhunter, Lorena Torres; y el director de contenidos de À Punt, Cèsar Martí.

**IMPULSO //** Tras la sesión hubo encuentros entre productoras y estudiantes para dar salida a los proyectos. El Talent Audiovisual Universitari, impulsado por À Punt y las universidades de València, Alicante, Politécnica de València, Miguel Hernández de Elche, UJI y CEU, fomenta el talento creativo y el contacto con el sector audiovisual. =



Las propuestas de los estudiantes fueron seleccionadas entre 28 proyectos.