

Torre Vieja acoge el laboratorio de la UA de Turismo Inteligente para toda la Comunidad

► El TI-LAB impulsa la innovación y las prácticas para estudiantes gracias a un convenio con el Ayuntamiento

V.BUENO

■ La Universidad de Alicante y el Ayuntamiento de Torre Vieja ponen en marcha el nuevo Laboratorio Universitario de Turismo Inteligente o TI-LAB, una iniciativa desarrollada en común por ambas instituciones para impulsar la innovación y la sostenibilidad en el turismo.

Mediante la firma de convenio entre la sede universitaria de Torre Vieja y el consistorio, con el desarrollo de prácticas clave para el sector relacionadas con el smart tourism, conocido como turismo inteligente, se favorece el nuevo laboratorio y las prácticas para los estudiantes.

El nuevo centro de investigación, TI-LAB, es un laboratorio basado en la innovación en el que colaboran el Instituto Universitario de Investigaciones Turísticas (IUIT) y el Instituto Universitario de Investigación Informática (IUII), ambos de la UA. Desde la institución aca-

démica, las labores de coordinación del laboratorio corren a cargo de Marco A. Celdrán Bernabéu, y la colaboración de Fernando Vera Rebollo, catedrático de la UA y miembro del Instituto de Turismo, y José Norberto Mazón, director de la sede de la UA en Torre Vieja y miembro del Instituto de Informática. Ambos investigadores y el catedrático de la UA, Josep A. Ivars Baidal, se encargarán de desarrollar el modelo Destino Turístico Inteligente de la Comunidad, proyecto de referencia en el ámbito nacional e internacional.

Entre los principales objetivos del TI-LAB figuran el fomento del conocimiento asociado a la innovación y la sostenibilidad en el turismo, además del impulso del conocimiento sobre el segmento del turismo residencial. Además este centro pretende identificar las necesidades del sector turístico de acuerdo con las tendencias y necesidades de los mercados y los distintos actores, para lo que promoverá modelos turísticos inteligentes, sostenibles e innovadores.

También trabajará en desarrollar nuevas fórmulas colaborativas

entre la iniciativa pública y privada, con el objeto de crear un ecosistema innovador propio de un Destino Turístico Inteligente.

Para abordar estos objetivos, TI-LAB impulsará cuatro tipos de acciones o líneas estratégicas de actuación. Entre ellas, destacan acciones de formación, cuyo objetivo final será desarrollar una estrategia formativa en el ámbito del turismo; acciones de I+D+i que impliquen el desarrollo de informes, estudios, proyectos, seminarios, conferencias y premios; acciones de emprendimiento que incluyan el diseño de fórmulas colaborativas innovadoras entre la iniciativa pública y privada; y desarrollo de experiencias piloto o living lab, que incluyan la captación de recursos financieros nacionales e internacionales para el desarrollo de proyectos.