

El plan Castellón Global crece en volumen con guiños a la tecnología

En todas las ediciones anteriores el programa escogía nueve empresas, sin embargo, este año ha decidido seleccionar a doce empresas para dar más oportunidades

NURIA GONZÁLEZ CASTELLÓN

La décima edición de *Castellón Global Program* la presentaron ayer en el EspaiTec de la UJI, Pau Ferrando, diputado de promoción económica, y David Cabedo, vicerrector de innovación, transferencia y divulgación científica.

Ferrando inició la presentación señalando que esta décima edición coincidía con el cumplimiento de los 200 años de la Diputación de Castellón. «No es fácil que un programa de estas características cumpla una década con un gran éxito en todas sus ediciones», indicó. No obstante, expuso lo difícil que habían sido estos dos últimos años a causa de la pandemia: «Nos hemos tenido que enfrentar a este inconveniente inesperado, justamente vemos a las empresas participantes y, también, vemos una experiencia y un

bién les comunicó a todas las empresas seleccionadas, que estaban presentes en la presentación, que el parque científico es el conector natural, que es la universidad y el entorno del mundo económico y empresarial. «A través del parque científico tenéis la oportunidad de contactar e interactuar con los grupos de investigación de la universidad».

Cabedo lamentó el hecho de que estos grupos puedan ser un área desconocida, pero apuntó que cuentan con unos 140 grupos de

investigación que trabajan en todas las áreas de conocimientos y disciplinas: «Además, son a los que llamamos a ser socios estratégicos para desarrollar proyectos de innovación». «Aprovechar a estos contactos, os pueden servir de utilidad para vuestros proyectos de innovación», aconsejó.

Por su parte, declaró que esta cifra es un indicador de que caminan hacia la buena dirección. «Entre la Diputación y la universidad contribuyen de forma efectiva a estimular la innovación en las empresas

de nuestra provincia». Asimismo, destacó el papel importante de los mentores y formadores: «Este año contamos con un equipo de lujo, ha habido una gran implicación».

«Este es un programa de aceleración, pensado para las empresas de aquí. A lo largo de estos 10 años hemos visto que ha dado un valor interesante e importante de cara a abrir reflexiones», manifestaron. «Este proyecto está muy personalizado para todos los que participan. Van a ser meses intensos y de mucho trabajo», concluyeron.

Duración.

Las sesiones de *Castellón Global Program* durarán varios meses.



bagaje, pues muchas crecieron o surgieron durante esta crisis».

Por otro lado, expuso que se habían presentado y seleccionado empresas de diferentes lugares de las comarcas de Castellón como Morella, Almassora, Vila-real, Segorbe, Vilafranca, etc. Además, explicó que el programa trata y abarca sectores muy diversos como el industrial, la informática y diversos usos: «La innovación y las soluciones tecnológicas y, de alguna otra manera, el turismo y la restauración».

Por otra parte, comunicó que este año eran 12 las empresas seleccionadas: «Esperamos que encuentren en el programa una ayuda y adecuado a sus necesidades». Cabedo confesó que el proceso de selección no ha sido fácil: «Siempre hemos escogido nueve empresas, pero este año hemos decidido seleccionar a doce para dar más oportunidades». Pues, manifestó que ha crecido el interés en participar y eso «es buena señal».

«El programa le ofrece a las empresas que participan la oportunidad de acercarse e integrarse en un ecosistema, el del parque científico, donde tenemos las organizaciones que trabajan con las tecnologías más avanzadas y la posibilidad, también, de contactar con estas empresas», declaró. Tam-