Levante
EL MERCANTIL VALENCIANO
www.levante-emv.com

Fecha: 21/05/2022 Audiencia: 56.161 Sección: EDUCACION
Vpe: 4.401 € Tirada: 20.028 Frecuencia: OTRAS
Vpe pág: 4.995 € Difusión: 16.046 Ámbito: SUPLEMENTO
Vpe portada: 8.991 € Ocupación: 88,1% Sector: ESPECIAL

La apuesta por la calidad convierte a la UJI en la universidad del talento

Diferentes «rankings» a nivel nacional e internacional sitúan a la universidad de Castelló como uno de los mejores centros de educación a nivel mundial gracias a su espíritu de mejora continua y el trato personalizado

I.D.N. CASTELLÓ

■ La universidad pública de Castelló pone el énfasis en potenciar el talento de las personas, promoviendo la curiosidad del estudiantado a través de la actividad investigadora. Estudiar en la Universitat Jaume I (UJI) es mucho más que cursar estudios universitarios, es prepararse para afrontar los retos de la sociedad, compartir valores y apostar por la innovación, la ciencia y la sostenibilidad.

Decidir dónde estudiar es una de las decisiones más personales para los jóvenes, ya que no se trata únicamente de qué carrera escoger, sino dónde estudiarla. Cada universidad aporta su propio estilo, su propio sello.

La apuesta por la excelencia, el espíritu de mejora continua, el liderazgo en investigación y nuevas tecnologías y el trato personalizado, entre otras cualidades, han convertido a la Jaume I en una universidad de referencia que ha creado un estilo propio.

La UJI posee unas instalaciones y un campus único, sostenible, moderno y tecnológico que la convierte en una de las mejores universidades jóvenes españolas.

Aprender a pensar

La UJI destaca por la calidad en todos sus ámbitos, un modelo educativo en el que el estudiantado aprende a pensar y a afrontar los retos de la sociedad moderna.

Muestra de ello es la posición de la universidad de Castelló en los diferentes *rankings*, nacionales e internacionales, que proyectan a esta universidad como uno de los mejores centros de educación a nivel mundial.

De este modo, la UJI se sitúa entre las mejores universidades jóvenes españolas según «The Young University Ranking 2021» y se posiciona en undécimo lugar de las universidades jóvenes españolas, quinta por sus resultados de investigación, octava en el apartado de ingresos de la industria y décima en citaciones. Si eres un alumno o alumna excelente, esta es tu universidad: grupos en inglés, programas de alto rendimiento, deportistas de élite, estudio e investigación, becas de empresas, becas de colaboración, etc.

> La Universitat Jaume I es una universidad líder en tecnología, con vocación investigadora y proyección internacional

La Universitat Jaume I es una universidad líder en tecnologías, con vocación investigadora y proyección internacional. Todo ello en unas instalaciones y un campus único, sostenible, moderno y tecnológico a la vez que humano, porque en la UJI las personas son lo más importante. En este sentido, la relación de proximidad que existe entre el profesorado y el estudiantado permite lograr un nivel docente de excelencia que garantiza, también, un modelo educativo basado en la formación integral de la persona y la participación activa en el progreso social basada en los valores de la convivencia pacífica, justa, solidaria y respetuosa con el medio ambiente.

Respuesta al mercado laboral

La Universitat Jaume I actualiza su oferta académica con títulos que dan respuesta a la demanda del mercado laboral, como son el Grado de Ciencias de la Actividad Física y el Deporte y el Grado en Inteligencia Robótica —implantados el curso anterior— o el nuevo Grado en Bioquímica y Biología molecular. Para el curso 2022/2023, la Jaume I ofrece 35 estudios de grado, tres dobles titulaciones internacionales, 42 másteres universitarios, 22 programas de doctorado y más de 100 cursos de formación continuada.

Además, la universidad de Castelló se distingue por su vocación internacional. Por ello, ofrece programas de intercambio con todo el mundo en los que cada año participan más de 600 alumnos y alumnas. Estudiar, investigar o trabajar en la Universitat Jaume I te identifica con sus valores. Así, la universidad ha lanzado una campaña en la que apela al sentimiento de pertenencia con el lema: «Ser o no ser UJI, esa es la cuestión».

La campaña está protagonizada por el alumnado universitario, que explica en primera persona por qué ser UJI y anima al futuro estudiantado a ser parte de esta gran universidad.