

EVOLUCIÓN DE LA ACTIVIDAD EN LA PROVINCIA

El azulejo es el segundo sector con más inversión en sus investigadores

El clúster se sitúa solo por detrás del automovilismo con un gasto de 374.000 euros por cada profesional

El sector privado encabeza la dotación destinada a innovación pese al descenso con la pandemia

proyectos 'made in Castellón'



El piloto del proyecto está en Benicàssim.

SOSTENIBILIDAD

Aprovechar el agua de la lluvia gracias a baldosas

El proyecto Life Cersuds, con la prueba piloto ubicada en Benicàssim, pretende mejorar la capacidad de adaptación de las ciudades al cambio climático y promover el uso de infraestructuras verdes en sus planes urbanísticos con el diseño e implementación de un sistema de drenaje urbano sostenible que permite aprovechar el agua de lluvia. En concreto, consiste en una superficie permeable cuya piel está formada por un sistema innovador, de bajo impacto medioambiental, basado en el empleo de baldosas cerámicas con bajo valor comercial. La idea, liderada por el Instituto de Tecnología Cerámica, tiene varios premios.



Buscan lograr materiales que sean biocidas.

SALUD PÚBLICA

Frenar la presencia de virus y hongos en la cerámica

Otra iniciativa, también del ITC y la Universitat Jaume I de Castelló, persigue el desarrollo de superficies cerámicas biocidas que frenen el desarrollo de virus y hongos, dentro del proyecto Bioceram. La línea de investigación surge por la necesidad de conocer los mecanismos causantes del efecto biocida de las superficies cerámicas y está motivada por la petición de los consumidores finales, tanto la ciudadanía como las administraciones públicas, de disponer de materiales cerámicos biocidas para dar respuesta tanto a la pandemia actual como a futuras amenazas biológicas. La principal dificultad es la implicación del entorno del objeto para lograr este efecto.



Pretenden aprovechar los restos de las obras.

ECONOMÍA CIRCULAR

Poner en valor residuos generados en construcción

Poner en valor residuos de construcción y procesos de demolición es el objetivo de la línea de investigación de tecnologías que coordina la cantera la Torreta, del grupo Simetría, con financiación de la Agencia Valenciana de Innovación (AVI) y el ITC. Los investigadores estudian la aplicación de la tecnología de activación alcalina de residuos formados principalmente por baldosas cerámicas, ladrillos, tejas y sanitarios, obteniendo de esta forma un material con capacidad de fraguar y endurecer en un corto periodo de tiempo a muy baja temperatura, con lo que disminuyen considerablemente las emisiones de CO2 y otros compuestos nocivos a la atmósfera.



Tratan de mejorar la composición de las palas.

ENERGÍAS RENOVABLES

Crear material avanzado para los aerogeneradores

El ITC, junto a las empresas Siemens-Gamesa y Clam Desarrollo, buscan diseñar un material avanzado para las palas de los aerogeneradores. El aumento de las dimensiones de estos dispositivos, necesario para incrementar la producción de energía eólica, lleva asociada una serie de limitaciones técnicas, debido a que el extremo de la pala del aerogenerador está sometido a mayores velocidades y las partículas y las gotas de agua que impactan se convierten en proyectiles que deterioran la superficie de la pala, lo cual no sólo afea su estructura, sino que llega a reducir la resistencia de los materiales, de ahí el objetivo de mejorar la composición.

IVÁN CHECA
ichecagonzalez@epmediterraneo.com
CASTELLÓN

La apuesta por la innovación y el desarrollo (I+D) es clara entre la industria puntera de la provincia de Castellón. El sector del azulejo está a la cabeza en la inversión interna por cada investigador en el análisis por actividades y se sitúa únicamente por detrás del dedicado a la producción de vehículos de motor y de transporte.

Así consta en los últimos resultados sobre la evolución de la innovación en la Comunitat Valenciana aportados por el Portal Estadístico de la Generalitat y que, por primera vez, muestran el impacto de la pandemia en este ámbito.

El clúster cerámico gasta de media 374.400 euros por cada investigador. Se trata de la cifra más elevada de la serie, a excepción de la contabilizada por el sector de

los vehículos de motor y otro material de transporte, que llega a los 930.700 euros. Completa el top-3 la fabricación de muebles, con 248.890 euros. En sentido opuesto, las tres agrupaciones de actividad con menor gasto son la de productos informáticos, electrónicos y ópticos, con 86.468 euros, la de servicios de I+D, con 98.571 euros, y la de material y equipo eléctrico, con 99.132 euros.

PERSONAL // De vuelta al clúster cerámico, la estadística recoge que mantiene 221 profesionales dedicados a la innovación, de los que 151 mantienen una equivalencia a jornada completa, una proporción que también destaca en relación a otros sectores.

Ahora bien, desde el Instituto de Tecnología Cerámica (ITC-AICE) matizan que «el personal de las empresas azulejeras que desarrolla actividades de investiga-

las claves

1 EL ESTUDIO
El clúster cerámico gasta de media 374.400 euros por cada investigador, siendo así el segundo sector de actividad que más invierte en este campo.

2 LA ADVERTENCIA
Expertos del ITC advierten de que la crisis del gas, la electricidad y la falta de materias primas puede echar al traste todo el esfuerzo del sector.

ción y desarrollo es mucho mayor que el que se refleja en los resultados de la encuesta» del Portal Estadístico de la Generalitat.

Asimismo, inciden en que habría que contemplar otros subsectores como el de fabricación de fritas, esmaltes y pigmentos cerámicos y el de bienes de equipo: «Dos subsectores muy innovadores que incorporan personal de investigación con elevada cualificación en sus plantillas», afirman los expertos del ITC-AICE.

A pesar de todo, los especialistas defienden que «lo que sí es cierto es que el sector español de fabricantes de azulejos exporta a más de 180 países un producto único y apreciado por los clientes en cuanto a diseño, propiedades e innovación», poniendo como ejemplo la exitosa participación recientemente en la feria Coverings, celebrada la semana pasada en la ciudad de Las Vegas (Estados Unidos).

«La industria cerámica valenciana es líder mundial en innovación y calidad, beneficiándose de las sinergias propias de un clúster en el que los fabricantes son proveedores y centros generadores de investigación y desarrollo», añaden desde la entidad.

Fruto del carácter innovador de las firmas cerámicas resultan los 56 proyectos que se están desarrollando en el ITC con financiación privada, llegando a un total de 112 teniendo en cuenta los sufragados con fondos públicos.

CRISIS DEL GAS // Más allá de la innovación, los expertos del ITC advierten con rotundidad de que «todo este esfuerzo público y privado puede irse al traste si no se atienden y resuelven las razonables reivindicaciones de las empresas relacionadas con los elevados precios del gas natural, la electricidad y las materias primas. ▬