



## L'UJI mostra la història del sabó castellonenc amb una inèdita exposició en el Menador espai cultural

La recerca del professor Ramón Feenstra recull marques del sector com Bellmunt, Beltrán o Sensal

**Bellmunt, Beltrán, Chavalín, Lorito o Sensal** són, entre moltes altres, **marques històriques del sector del sabó** que possiblement molts castellonencs recorden. Aquestes marques, i la història que hi ha darrere, es recullen en una exposició organitzada per la Universitat Jaume I que es podrà visitar al Menador espai cultural de l'1 al 30 d'abril. L'acte d'inauguració tindrà lloc el **pròxim divendres 1 d'abril** a les 18.30 hores.

La província de Castelló compta amb una **llarga i important història** en la producció d'aquest bé. El sabó ha estat elaborat en nombroses llars castellonenques, però també ha comptat amb una potent indústria. En la segona dècada del segle XX, desenes de fàbriques s'estenien al llarg de diferents localitats de la província. En els anys quaranta i cinquanta van ser diverses les fàbriques que es van desplaçar des de **pobles com Suera, Xert o Albocàsser** fins a la capital, generant una **concentració de la indústria sabonera**. No obstant això, tal com narra l'exposició, la posterior arribada del detergent va canviar

dràsticament el sector, produint una progressiva desaparició de moltes de les marques històriques de Castelló.

A través de 12 panells, l'**exposició recull moments clau** d'aquesta història gràcies a un selecte material escrit i visual. En aquests panells es recorren moments com la Guerra Civil, la postguerra i la posterior arribada de la democràcia. A més, l'exposició inclou l'explicació de les fases de la producció d'aquest producte, així com una significativa selecció de maquinària, objectes i documentació antiga, cedida per l'empresa centenària Jabones Beltrán.

Aquesta exposició és resultat d'una recerca duta a terme pel professor de l'UJI **Ramón Feenstra**, autor del llibre **Historia del jabón. 100 años de Jabones Beltrán** (Dykinson, Madrid). L'activitat s'emmarca dins dels projectes UJI-Encultura, impulsats a través del Servei d'Activitats Socioculturals, i vinculats al Vicerektorat de Cultura i Relacions Institucionals de la Universitat Jaume I de Castelló.