

La OTAN premia a dos universitarios por su apuesta contra las fake news

► Estudiantes de Derecho y de Informática de la UA, son los únicos de habla hispana que se presentaron al concurso de la escuela de Bruselas

VICTORIA BUENO

■ Dos alumnos de la Universidad de Alicante, en el doble grado en Derecho y Criminología, y graduado en Ingeniería Informática, se han impuesto a sus 23 años a todos los participantes en un concurso patrocinado por la OTAN y organizado por la Escuela diplomática de Bruselas con su trabajo contra las fake news o desinformación.

Ambos destacan que han sido los únicos de habla hispana que se presentaron, ya que la gran mayoría de sus contrincantes son americanos o de la propia escuela de posgrado europea.

Se trataba de contrarrestar la actual desinformación y han logrado los 500 euros de la beca ofrecida. Eglé Kiniulyté, de origen lituano y afincada desde pequeña en Alicante, confiesa que esta experiencia, a la que llegó por casualidad a través de un spam que recibió en su cuenta de Instagram, le ha decidido a dirigir su futuro profesional hacia el Derecho Internacional. «Quiero especializarme en Derecho de la Unión Europea y cuestiones internacionales», indica.

Delegada de formación para la Comunidad en la asociación de jóvenes europeístas Equipo Europa, coincidió por casualidad con Jesús Valencia en unas jornadas de bienvenida del Gabinete de Empleo de la UA y este último ya graduado, ha fundado y preside la asociación Alicante Emprende.

Egle ha aportado al equipo improvisado su disponibilidad hacia las leyes y Jesús sus conocimientos para la elaboración de un vídeo y la exposición más cercana sobre un trabajo en el que los jue-



JOSE NAVARRO

Los ganadores, en la Plaza de Europa de la Universidad de Alicante.

ces han valorado especialmente que hayan explicado de forma directa y sencilla cómo evitar atender y clicar falsas noticias, incluyendo la normativa actual.

Aportan consejos personales de su día a día a la hora de informarse, como su consulta en al menos tres medios distintos «y si se corresponden la doy por verídica», apunta Jesús Valencia. También destacan el «sello de calidad» ligado a los medios de co-

Los jueces han valorado su explicación directa y sencilla sobre cómo evitar noticias falsas

municación de mayor nivel, que garantizan la autenticidad de las noticias; o realizar una especie de búsqueda de la información de que se trate en plataformas ya oficiales que comprueban los datos o enlaces que se introducen y los verifican, mostrando las fuentes y si las entidades emisoras son iguales o parecidas.

Explican que entre sus congéneres se suelen reenviar informaciones sin conocer el origen y explican, como hicieron en su exposición, que tanto Instagram como WhatsApp han introducido medidas para evitar la difusión masiva de fake news, mediante etiquetas de enlace a información del Gobierno, o limitando los reenvíos.

Con esta experiencia Valencia se reivindica en proyectos de cualquier área y para Kiniulyté supone un «gran impulso».