



Futura se celebra los días 18 y 19 de marzo en el pabellón 2 de Fira de Barcelona, en Montjuïc. FIRA

SPEAKER'S CORNER ORIENTATE AL FUTURO

Los días 18 y 19 de marzo, asiste a las cápsulas de 10-12 minutos para orientarte en la identificación, valoración y elección de un máster, y encontrarás respuestas rápidas, claras y concisas a las preguntas:

- ¿Por qué estudiar un máster?
- ¿Qué másteres y posgrados existen?
- ¿Qué son los másteres oficiales?
- ¿Qué másteres habilitan para el ejercicio profesional?
- ¿Cómo elijo un máster?
- ¿Qué es un MBA?
- ¿Qué becas hay para cursar un máster?
- ¿Cómo elijo un centro para realizar un máster?
- ¿Hago una segunda carrera o un máster?
- ¿Y si hago un doctorado?

Más información y horarios en www.salofutura.com/programa

SALÓN DE MÁSTERES Y POSGRADOS

Futura pone el foco en la inserción laboral

El salón de másteres y posgrados busca promover la especialización entre el alumnado post-universitario y contribuir a mejorar su acceso al mercado laboral

AINA V. MARTÍ

La incorporación de los estudiantes al mercado laboral y las novedades en la oferta de títulos para el próximo curso son dos de los temas centrales de Futura, el salón de los másteres y posgrados. Con la presencia de todas las universidades públicas del país y de la mayoría de centros de formación y escuelas de negocio privados, la 17ª edición del salón Futura busca promover la especialización entre el alumnado post-universitario y contribuir a la mejora de su tasa de inserción laboral. Para ello, los más de 50 expositores participantes pondrán a su disposición la más amplia oferta de másteres y posgrados para el próximo curso, así

como productos y servicios asociados.

Durante los últimos años, cursar un máster o un posgrado se ha convertido en una de las mejores opciones para incorporarse al mercado de trabajo. Según datos de la Agència de Qualitat del Sistema Universitari Català (AQU Catalunya), más del 90% de las personas con un título de máster encuentran trabajo de lo que han estudiado. Además, este tipo de estudios están cada vez más solicitados: en los últimos diez años sus alumnos se ha multiplicado por dos, pasando de los cerca de 9.000 en el curso 2010-2011, a los 20.000 del curso 2018-2019.

En este sentido, y con el objetivo de seguir potenciando esta formación con el fin de intensificar la mejora de la tasa de inserción laboral entre los titulados superiores, el salón Futura

pondrá a disposición de los visitantes un nuevo servicio de entrevistas entre estudiantes y empresas que están buscando incorporar nuevo talento a sus organizaciones.

La actividad, denominada "Tienes una cita con el futuro", consiste en entrevistas en formato *speed dating* agrupadas por ramas de conocimiento donde las personas asistentes podrán entrevistarse con directores de prácticas de los

empresas tomarán parte aportando profesionales que a su vez también son docentes de estos másteres o posgrados. En estos encuentros, se podrá llevar el currículum y así obtener *feedback* directo sobre si el perfil aportado es competitivo para la empresa, o cuál es la formación más adecuada teniendo en cuenta las necesidades del sector.

LA ORIENTACIÓN, UN PILAR

Otra de las propuestas que se ofrecerán en el marco del salón serán las cápsulas "Orientate al futuro", charlas cortas, de entre 10 y 12 minutos, impartidas por una orientadora que dará respuesta a temáticas concretas en la elección de un máster y un posgrado: ¿por qué estudiar uno? ¿qué oferta hay? ¿qué son los másteres oficiales? ¿qué es un MBA? ¿qué becas existen?, entre otras.

También se mantendrá el servicio de asesoramiento individualizado y el espacio de autoconsulta con el fin de poder resolver las dudas del alumnado, facilitar información y realizar un mejor acompañamiento que ayude a simplificar la elección de los estudios.

EN "TIENES UNA CITA CON EL FUTURO", LOS ESTUDIANTES PODRÁN ENTREVISTARSE CON DIRECTORES DE PRÁCTICAS DE LOS MÁSTERES

másteres o profesionales de las propias empresas participantes.

A través de un formato de comunicación muy utilizado en actividades de *networking* profesional, las personas que se hayan inscrito previamente tendrán un minuto para presentarse y explicar qué objetivos tienen. Por su parte, las