

Futura busca abrir las puertas del mercado laboral a los alumnos

► La cita ha organizado diferentes actividades, como un 'speed dating' para poner en contacto a los estudiantes con las empresas

Xavi Datzira

En el marco de la Setmana de la Formació i Treball también se celebra Futura, el salón dedicado a los másteres y los posgrados, que en este caso se celebra el 18 y el 19 de marzo en el Palacio 2 del recinto ferial de Montjuic. La cita reunirá a una cincuentena de expositores, entre universidades públicas y privadas, escuelas de negocios y centros de formación que presentarán su oferta de títulos para el próximo curso. Todos ellos con una clara orientación: facilitar la incorporación de los estudiantes al mercado laboral.

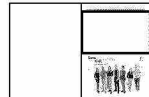
Durante los últimos años, cursar un máster o un posgrado se ha convertido en una de las mejores opciones para incorporarse al mercado de trabajo. Según datos de la Agència de Qualitat del Sistema Universitari Català, más del 90% de las personas con un título de máster encuentran trabajo de lo que han estudiado. Además, este tipo de estudios están cada vez más solicitados: en los últimos diez años sus alumnos se ha multiplicado por dos, pasando de los cerca de 9.000 en el curso 2010-11, a los 20.000 del año 2018-19.

En este sentido, y con el objetivo de seguir potenciando esta formación con el fin de intensificar la mejora de

la tasa de incorporación laboral entre los titulados superiores, el salón Futura pondrá a disposición de los visitantes un nuevo servicio de entrevistas entre estudiantes y empresas que están buscando incorporar nuevo talento a sus organizaciones. Bajo el nombre de 'Tienes una cita con el futuro', esta actividad consistirá en entrevistas en formato 'speed dating' agrupadas por ramas de conocimiento, gracias a la cuales las personas asistentes podrán entrevistarse con directores de prácticas de los másteres o profesionales de las propias empresas participantes.

A través de un formato de comunicación muy utilizado en actividades





de *networking* profesional, las personas que se hayan inscrito previamente tendrán un minuto para presentarse y explicar qué objetivos tienen. Por su parte, las empresas tomarán parte aportando profesionales que a su vez también son docentes de estos másteres o posgrados. En estos encuentros, se podrá llevar el curriculum y así obtener feedback directo sobre si el perfil aportado es competitivo para la empresa, o cuál es la formación más adecuada teniendo en cuenta las necesidades del sector.

RESOLVER DUDAS. Otra de las propuestas que se ofrecerán en el marco del salón serán las cápsulas 'Orientate al Futuro', charlas cortas, de entre 10 y 12 minutos, impartidas por una orientadora que dará respuesta a temáticas concretas en la elección de un máster y un posgrado: ¿por qué estudiar uno? ¿qué oferta hay? ¿qué son los másters oficiales? ¿qué es un MBA? ¿qué becas existen?, entre otras dudas que suelen aparecer por la cabeza de los estudiantes antes de decidirse por uno u otro título.

U También se mantendrá el servicio de asesoramiento individualizado y el espacio de autoconsulta con el fin de resolver las preguntas del alumnado, facilitar información y hacer un acompañamiento que ayude a simplificar la elección de los estudios.

NUEVOS TÍTULOS

La salud y el mundo digital, a la cabeza

► En Futura se presentarán 13 másteres de nueva creación, la mitad de ellos en el campo de la salud y el ámbito digital. Así, se darán a conocer los nuevos títulos de Farmacovigilancia y Farmacoepidemiología (UAB) y en Datos Biomédicos (participado por siete universidades), aparte de un programa en Medicina Transfusional y Terapias Celulares y Tisulares (UAB).

Sobre transformación digital, se estrenan los másteres en Medios Emergentes de Cultura Digital (UPF), en Dirección de Marketing Digital y Redes Sociales (La Salle-URL) y en Negocio Digital (Esade-URL). También se propondrá el máster universitario Erasmus Mundus en Dinámica de Sistemas de Energías Renovables y otro en Ingeniería y Gestión Costera y Marítimo, ambos impartidos por la UPC.

Entre los centros que participan en esta edición se encuentran la Universitat de Barcelona, la Universitat Autònoma de Barcelona, la Universitat Politècnica de Catalunya, la Universitat Pompeu Fabra, la Universitat de Girona, la Universitat de Lleida, la Universitat Rovira i Virgili y la Universitat Oberta de Catalunya; así como la Universitat Ramon Llull, la Universitat Internacional de Catalunya, la Universitat Abad Oliba CEU, EAE Business School, ESIC Business & Marketing School, o Elisava, entre otras. A ella se suma escuelas de idiomas, portales educativos, centros de formación continua y de desarrollo directivo.

La 17ª edición de Futura se celebra junto con el Saló de l'Ensenyament que vivirá su 31ª convocatoria reuniendo más de 200 expositores que presentarán la más completa oferta formativa para el próximo curso, incluyendo las novedades en bachilleratos, grados universitarios, estudios superiores, complementarios, Formación Profesional, arte o idiomas en una edición que impulsará la orientación y la guía de los estudiantes y sus familias.

Después del parón de la pandemia, La Setmana de la Formació i Treball busca recuperar las buenas cifras del 2019: más de 105.000 visitantes y 14.000 consultas en servicios de orientación.★