

APERTURA DE MERCADOS, MARKETING LOGÍSTICO Y RSC

► El márketing logístico implica planificar, implementar y controlar, de forma eficiente, el flujo físico de bienes y servicios e información relacionada, desde el punto de origen hasta el lugar de consumo para cumplir con las exigencias de los clientes de manera rentable. Tiene como misión hacer llegar el producto al cliente, en el lugar, momento y forma adecuados. Su correcta aplicación permite obtener ventajas competitivas sostenibles que incrementen el valor de las empresas. El curso tiene una duración de 50 horas, en modalidad *on line*. El programa incluye aspectos como la investigación de mercados, la evaluación de la satisfacción del cliente o la comunicación interna en las empresas. Más, www.fue.uji.es/formacion/EX210427.



MEDITERRÁNEO

CURSO COMUNICACIÓN INTERNA Y 'EMPLOYER BRANDING'

► La inauguración del curso de formación continua de la UJI *Comunicación interna y employer branding*, dirigido por Susana Miquel y Carolina Beger, tuvo lugar la semana pasada. Con más de 25 alumnos, la primera sesión contó con la participación de la agencia WeAddYou. R. D. M.

ECOGRAFÍA GUIADA. TÉCNICAS, DIAGNÓSTICO Y CUIDADOS

► La inserción de catéteres venosos centrales (CVC) en unidades de cuidados intensivos conlleva una serie de riesgos, fundamentalmente de tipo mecánico, asociados a una malposición (arritmias, neumotórax...). Además, su comprobación precisa el uso de rayos X. Utilizar la ecografía guiada es una opción de elección para la canalización del catéter central de inserción periférica (PICC). Se perfila como uno de los mejores métodos diagnósticos no invasivos, pero requiere conocer los fundamentos, la técnica y los cuidados asociados. El curso persigue el aprendizaje de conocimientos de diagnóstico por imagen ecográfica, técnicas de ecografía guiada y cuidados de enfermería asociados a los mismos. Más, www.fue.uji.es/formacion/EX210425.

TRADUCCIÓN Y LOCALIZACIÓN DE CONTENIDOS AUDIOVISUALES

► El curso *Experto universitario en traducción y localización de contenidos audiovisuales* pretende sentar las bases para el conocimiento del proceso de traducción audiovisual para doblaje, accesibilidad y localización de videojuegos, poniendo especial atención en los aspectos práctico y profesional, así como en la resolución de problemas específicos de traducción audiovisual. Será impartido bajo la modalidad semipresencial, del 14 de abril al 16 de julio, e incluye preparación teórica: temarios teórico-prácticos completos, disponibles en la plataforma *on line*, con los que preparar las clases presenciales. Existe tarifa especial para miembros Premium de Alumni SAUJI. Más información en www.fue.uji.es/traducccion-audiovisual.