

Comparabilidad y coherencia en la aplicación de los ODS

Incorporar principios de sostenibilidad en la estrategia central de las empresas es esencial para un desarrollo sostenible global

MARÍA ÁNGELES
Fernández*



En los últimos años, el desarrollo sostenible se ha convertido en un objetivo estratégico para empresas y gobiernos y desde el lanzamiento de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) de la ONU en 2015, la comunidad global ha tenido un nuevo marco para abordar los problemas globales más urgentes y asegurar el progreso sostenible organizada en torno a las cinco esferas que denominan las 5 P: *People, Planet, Prosperity and Partnerships*.

La adopción de la Agenda 2030, que abarca 17 objetivos de desarrollo sostenible (ODS) para hacer frente a los grandes desafíos en educación, salud, prosperidad, cohesión social, gobernabilidad y medio ambiente, requiere un compromiso decidido de las empresas en su trabajo en conjunto con los gobiernos, las instituciones internacionales, la academia y la sociedad en general a todos los niveles. Así, la incorporación de principios de sostenibilidad en la estrategia central de las empresas es esencial para contribuir a un desarrollo sostenible global y al propio logro de los ODS.

Cada vez, existen más empresas comprometidas con los ODS que comunican su contribución públicamente a sus grupos de in-

terés y los integran en sus informes de sostenibilidad. De hecho, ha surgido las palabras clave «informes de los ODS» para referirse a «la práctica de informar públicamente sobre cómo una organización aborda los ODS». De hecho, los informes empresariales sobre los ODS pueden ayudar a las organizaciones a planificar, implementar, medir y comunicar sus esfuerzos por los ODS.

Sin embargo, tras un cierto recorrido de estos informes, diferentes grupos de interés exigen una mayor rendición de cuentas sobre la implementación corporativa de los ODS, ya que del análisis de su estructura y contenidos se des-

prende que son pocas las empresas reportan adecuadamente sus metas, indicadores y contribuciones a los ODS y por lo tanto, en términos generales se evidencia una integración superficial de los ODS en los procesos de gestión con fines simbólicos, realizando estrategias exclusivamente de lavado que se denominan *SDG Washing*; *Rainbow Washing* o *SDG Cherry Picking* y que adolecen de una visión completa e integra en la comunicación de los impactos reales en sostenibilidad.

Según la Directiva 2014/95/UE de información de las empresas en materia de sostenibilidad de la Comisión Europea, las dos varia-

bles importantes que los informes de sostenibilidad deben cumplir para mejorar su efectividad son la comparabilidad y la coherencia. En cuanto a la comparabilidad, los ODS son el marco consensuado para comparar el contenido de los informes de sostenibilidad frente a los desafíos que plantea la Agenda 2030. Centrándonos en la coherencia, se requiere un total alineamiento estratégico de la sostenibilidad corporativa desde los ODS. La coherencia estratégica puede entenderse como una alineación de aspectos o valores entre todas las etapas del proceso de dirección estratégica de la empresa, desde su misión hasta la medi-

ción y reporte de sus resultados. Este enfoque destaca que la relación de los ODS con las operaciones comerciales no está constituida por acciones aisladas sino integradas en la estrategia corporativa con raíces sólidas, lo que señala la relevancia de la coherencia como condición básica para el despliegue efectivo de una estrategia de sostenibilidad.

Cabe añadir que la Ley 11/2018, transposición en España de la Directiva 2014/95/UE, obliga desde diciembre de 2021 a todas aquellas sociedades con más de 250 trabajadores a publicar su informe de estado de información no financiera o informe de sostenibilidad, que sirva para transmitir a las partes interesadas el compromiso de la organización con temas medioambientales, sociales y de gobernanza. Se calcula que unas 400 empresas en la Comunitat Valenciana cuentan con más de 250 trabajadores y, por lo tanto, deberán informar públicamente de esta información.

Desde el Lab-ODS de la Comunitat Valenciana, de la Conselleria d'Economia Sostenible, Sectors Productius, Comerç i Treball, creemos que es ahora el momento para incorporar y mejorar el grado de contribución a los ODS de las empresas valencianas y de generar la información pública necesaria, teniendo como centro del proceso la comparabilidad y la coherencia. ≡

*LAB-ODS-Empresas de la Comunitat Valenciana



Ahora es el momento para incorporar y mejorar el grado de contribución a los ODS de las empresas de la Comunitat Valenciana