



Según datos del Ministerio de Universidades, ya hay más de 73.000 españoles que cursan programas de formación superior a distancia, 21.000 más que hace apenas dos años.

## ‘Despegue’ del máster en remoto

España es el quinto país de la Unión Europea con más estudiantes ‘online’. Gran parte de este alumnado se matricula en unos programas de posgrado que ya empiezan a contar con herramientas tecnológicas avanzadas, como la realidad aumentada y la virtual. **Por Laura Tardón**

**R**enovarse o morir. En esta fina línea se encontraba hace una década uno de los diarios estadounidenses más prestigiosos del mundo: *The Washington Post*, reputado por su investigación sobre el caso *Watergate*, que provocó nada más y nada menos que el final de Richard Nixon como presidente. Sin embargo, con los años, de la gloria pasó a la decadencia, a punto de la quiebra. Hasta agosto de 2013, fecha en la que el fundador y dueño de Amazon, Jeff Bezos, supo identificar la oportunidad para hacerlo revivir. Había que subirse, sí o sí, al tren de la transformación digital. Y este es, precisamente, el título de uno

de los másteres online más demandados actualmente en España.

Desde el sector educativo hasta el agroalimentario, pasando por el de las telecomunicaciones... El Covid-19 nos obligó a encerrarnos en casa y esto aceleró completamente el proceso de digitalización, que dejó de ser tendencia para convertirse en una necesidad para subsistir. De hecho, Asotech (Asociación de Talento Tech en España) estima que van a hacer falta 400.000 nuevos profesionales digitales en nuestro país y calcula “en siete puntos de producto interior bruto su potencial beneficio para nuestra economía, unos 85.000 millones de euros al año. Dotamos de

**Es un formato ideal para quien quiere avanzar en su carrera y tiene poco tiempo y cargas familiares**

competencias digitales es una de las mayores oportunidades económicas y sociales de nuestro país”.

En este sentido, uno de los másteres online más solicitados “por empresas y colegios es el de innovación educativa”, afirma Luis Sanabria Monturiol, director de operaciones *online* de la Universidad Europea. Durante los dos últimos años, este modelo educativo ha experimentado enormes cambios tecnológicos. Cobró forma con el objetivo de continuar las clases en un momento en el que era imposible la presencialidad, pero ahora la idea es seguir enriqueciendo el sistema con las ventajas y la creatividad que ofrecen las nuevas fórmulas.

Otro de los títulos más reclamados a nivel mundial es el máster en *business intelligence*. Prepara a los alumnos para dominar herramientas de análisis y estadística y para que sean capaces de utilizar dichos datos de la mejor manera posible en la toma de decisiones críticas de negocio. “Este perfil es muy importante en las empresas”, señala Sanabria. Al fin y al cabo, “alguien que es capaz de entender y manejar los datos de los consumidores adecuadamente puede mejorar y personalizar las propuestas con el fin de que el cliente se sienta más satisfecho”.

SIGUE EN PÁGINA 6 >



< VIENE DE PÁGINA 5

El abanico de posibilidades en este tipo de estudios de posgrado es cada vez más sustancioso. Con la crisis sanitaria, "las instituciones han hecho una rápida transformación para impartir másteres online. Hay muchísimos más títulos que antes", argumenta Rubén González Crespo, vicerrector de Ordenación Académica y Profesorado en UNIR. En el caso de esta universidad, "ha incrementado en un 50% la oferta y en un 30% aproximadamente el número de alumnos", añade.

Según datos del Ministerio de Universidades, durante el curso 2018-2019 hubo 52.124 alumnos a distancia (tanto en centros públicos como privados) y dos años después, con el Covid-19 mediante, ya ascienden a 73.113, lo que supone un aumento del 40%. Es un mercado, por tanto, que no ha hecho más que despegar. Tal como pronostica Nick Van Dam, director del Center for Corporate Learning Innovation de IE University, miembro del Consejo Asesor de la universidad y profesor de Desarrollo de Aprendizaje, Talento y Liderazgo, "se espera que esta modalidad se traduzca en 117 mil millones de dólares en 2025". De ahí, la clara apuesta de universidades y escuelas de negocios. En palabras de Joaquín Danvila, responsable del departamento de Formación Online y Desarrollo Digital del Instituto de Estudios Bursátiles (IEB), "continuamos innovando y extendiendo nuestros estudios hacia nuevas tendencias formativas y áreas de interés para las empresas que son más demandadas en este entorno". Y esta evolución va de la mano de la "inversión en tecnología".

Herramientas como las realidades virtual y aumentada son las estrellas del momento. "El potencial que se vislumbra para ellas es muy amplio y, sin duda, ganarán peso a medio plazo por la capacidad de generar experiencias inmersivas en los estudiantes", comenta Toni Martínez i



Roman Ziaets

Aceituno, DGO Estimulación y desarrollo de procesos de innovación educativa del eLearning Innovation Center (eLinC) de la UOC.

Gracias a este tipo de avances digitales, expone González Crespo, "se ha conseguido mejorar mucho en medicina (simulando operaciones quirúrgicas), en derecho (resolviendo casos jurídicos) o en ciberseguridad (afrentando ataques informáticos ficticios)". Además, añade, con el manejo de *learning loops* (espirales de aprendizaje) "nos aseguramos la retroalimentación constante con el alumno para mejorar su aprendizaje".

El crecimiento de los posgrados online tiende al infinito porque son

## Los ámbitos en los que más se demanda este tipo de formación son ingeniería, tecnología e informática

programas que "se adaptan a las circunstancias de los interesados, que suelen ser profesionales que quieren avanzar en su carrera y que tienen poco tiempo y compromisos familiares", apunta Sanabria. Compaginan su vida laboral y familiar con esta formación para

ampliar y reforzar sus conocimientos e implantarlos en su puesto de trabajo o incluso con la idea de reorientar su desarrollo profesional.

Durante los últimos años, la edad media ha descendido por debajo de los 35 años. La pandemia ha aumentado el número de estudiantes que finalizan su grado y escogen un posgrado desde sus casas, ya sea máster o doctorado. Este es uno de los motivos por los que España se coloca en el quinto lugar con mayor tasa de ciudadanos que han optado por la formación online, según un reciente estudio de Eurostat. El dato: un 43% de españoles de entre 16 y 74 años optó en 2021 por al-

gún tipo de formación digital. Solo Irlanda (46%), Finlandia y Suecia (45%) y Países Bajos (44%) superan a España. En el otro extremo de la tabla se sitúan Rumania (10%), Bulgaria (12%) y Croacia (18%).

Parte de ese elevado porcentaje de alumnos corresponde precisamente a los que se lanzan a los másteres como vía para mejorar sus competencias actuales o futuras. Entre los más demandados por las empresas aparecen los de ingeniería, tecnología, informática y programación. Les siguen los MBA y los de marketing digital y diseño web, transformación digital, relaciones laborales, *business intelligence*...