

ALUMNADO INTERNACIONAL

Otra manera de 'desplazarse' hasta España

Las escuelas españolas tienen mucho peso a nivel mundial en educación de posgrado. Los estudiantes foráneos, sobre todo los procedentes de Latinoamérica, empiezan a regresar tras el parón por la pandemia, aunque los hay que optan por la formación a distancia. **Por Silvia Fernández**

Antes de 2020, el negocio de la educación reportaba a España casi 3.800 millones de euros provenientes del exterior, entre extranjeros que venían a aprender español, Erasmus y estudiantes internacionales en cursos de grado y posgrado de universidades y escuelas de negocios. En esa época llegaban algo más de un millón de estudiantes, pero estalló la pandemia y las estancias educativas se quedaron en punto muerto.

Solo los estudiantes foráneos de grado, posgrado y Erasmus suponían un 26% del total de matriculados. Y de ellos, el año pasado apenas se recuperó un 5%. Según el informe *El Impacto Económico de los Estudiantes Internacionales en España*, del ICEX y la asociación EduEspaña, el mayor impacto económico por alumno se produjo durante el curso 2018-2019, gracias sobre todo a los estudiantes internacionales matriculados en másteres. De ahí la importancia de recuperar este segmento. "En el año 2021 comenzó una leve recuperación, que esperamos que se complete en 2022", adelanta Oscar Berdugo, presidente de EduEspaña. Confía este experto en elevar la cifra al 15% en 2022.

Aunque los matriculados en grados y másteres apenas suponen el 15% de la población estudiantil extranjera, ambos segmentos representan el 65% de la exportación española en materia de servicios educativos. Eso coloca a las universidades y escuelas de posgrado a la vanguardia de la industria, según el citado informe publicado en 2020.

Otro estudio titulado *El estado de la educación superior en el mundo*, realizado por EAF Business School para evaluar el impacto del Covid-19, confirma que más del 20% de los estudiantes de los másteres que se imparten en España son internacionales. Eso habría propiciado que, según el citado análisis, las universidades públicas y privadas hayan aumentado su oferta de titulaciones de máster hasta un 38% durante esta última década.

Los datos más recientes del Ministerio de Universidades, correspondientes al curso 2019-2020, corroboran que el número de estudiantes extranjeros en másteres mantiene una tendencia creciente, rondando los 235.000 matriculados. Y eso, entre otras razones, es consecuencia del prestigio de las escuelas de negocios españolas, que "está fuera de toda duda", según sentencia Berdugo. De hecho, algunas de estas instituciones ocupan los primeros puestos en los rankings internacionales del sector.

Incluso con la buena salud de la que actualmente goza la formación a distancia, en las proyecciones de los centros formativos de posgrado no se baraja una disminución drástica de los cursos presenciales. Tal como explica Berdugo, "la estimación es que la experiencia vital de estudiar en el extranjero no va a ser sustituida por los cursos online".



España es un destino preferente para los estudiantes extranjeros de posgrado y muy especialmente para los procedentes del continente americano.

Coincide en el diagnóstico Jaime Picher, director de la unidad de negocio online de Esic. En su opinión, los alumnos foráneos siguen viniendo a las escuelas españolas porque "no tienen exactamente las mismas motivaciones" que aquellos que prefieren la formación online. Se refiere a atractivos intangibles como el cambio cultural, el *networking* internacional o las oportunidades de futuro lejos de sus países natales, entre otras.

Durante los dos últimos años en ESCP Business School sí han detectado un incremento de la demanda online. Pero en el caso de los alumnos que cursan másteres presenciales, el crecimiento ha sido incluso exponencial. Este hecho lo atribuyen al prestigio de las escuelas de negocios españolas y a que tres de sus programas se sitúan entre los 10 mejores del mundo en sus correspondientes especialidades, según distintos rankings.

Y es que, evidentemente, el auge de la enseñanza online también se ha trasladado a los alumnos de otros países que cursan másteres y posgrados en España. "Los estudiantes extranjeros presenciales suponen entre un 10% y un 20%", cuenta Antonio Vázquez, vicepresidente ejecutivo de la European Open Business School (EOBS). En su opinión, el porcentaje "ha bajado" por la pandemia, pero también porque "la opción online se

Más del 20% de los estudiantes de los másteres que se imparten en España vienen de otros países

Asia es el segundo continente, después de América, que más alumnos aporta a los programas españoles

El extranjero que opta por un posgrado 'online' busca un título europeo sin renunciar a su empleo

ha convertido en una alternativa muy buena", resume. En Esic, por ejemplo, los extranjeros que cursan programas de posgrado en formato a distancia ya suponen el 9%.

Orígenes muy diversos

La principal zona de procedencia de los estudiantes de posgrado, tanto los que optan por el formato online como los que prefieren el presencial, sigue siendo Latinoamérica. Según los datos oficiales, el 63,4% viene de América Latina y el Caribe, frente al 14,3% que llega de la UE y el 13,1% que se desplaza desde Asia y Oceanía. "La ventaja de la lengua" es, según Vázquez, el mayor incentivo.

Fundamentalmente vienen de Colombia, Ecuador, Perú, México, Argentina o Chile, países en los que los másteres pueden llegar a costar hasta 20.000 euros. Los asiáticos prefieren cursar estos programas presencialmente, pero para los latinoamericanos "estudiar un posgrado online en España les permite acceder a un título europeo sin renunciar al puesto de trabajo en su país de origen y evitando la logística del traslado", añade el directivo de Esic.

Por su parte, la mayoría de estudiantes latinoamericanos que apuestan por la presencialidad tiene una vida más acomodada. "Son de clase media alta y entre sus preferen-

cias está encontrar trabajo en Europa, bien en España o en otros países", apuntan desde EduEspaña.

El alumnado de ESCP está formado por alumnos de 122 nacionalidades distintas, aunque los europeos suponen el 60%, con franceses y alemanes a la cabeza. No obstante, también tienen estudiantes procedentes de países como Marruecos, India, Colombia, México o EEUU. Por su parte, en EOBS registran alrededor de 1.500 alumnos al año en Latinoamérica, "algo que en presencial es impensable", expresa Vázquez.

Los extranjeros que recurren a los programas online de esta escuela son principalmente de clase media, "porque este estrato de la pirámide poblacional en Latinoamérica es muy grande y muy potente", apunta Vázquez. En su opinión, el perfil del estudiante foráneo que se decanta por un posgrado español es el de "un profesional con tres o cuatro años de experiencia y en activo, que lo cursa para mejorar sus condiciones laborales".

En cuanto a la franja de edad, el 85% de los extranjeros de los programas online de Esic son menores de 35 años. Y en términos de experiencia profesional, desde ESCP destacan que hay representantes de prácticamente todo tipo de industrias: energética, consultoría, construcción, finanzas, sanidad o telecomunicaciones.