

ITC aúna a fabricantes y distribuidores para impulsar la venta digital

DANIEL LLORENS. CASTELLÓ

■ El Instituto de Tecnología Cerámica (ITC-AICE) impulsa la alianza entre fabricantes y distribuidores para favorecer la venta de producto cerámico a través del proyecto Cershop cuyo objetivo principal es, precisamente, implantar la digitalización del proceso de compra cerámica. En la actualidad ya está prácticamente terminado el desarrollo de la plataforma que hará posible la idea inicial, al tiempo que

ya se están validando ciertas características ya desarrolladas tanto con fabricantes como distribuidores. Y se ha iniciado el desarrollo del demostrador que contendrá la aplicación en los puntos de venta y que permitirá la interacción con el cliente. La información generada se pondrá a disposición de la tienda para que pueda realizar el análisis de los comportamientos de consumo.

Cershop permitirá a fabricantes

y a distribuidores reforzar su estrategia de venta, siendo clave en este proyecto el papel de la distribución, ya que es a través de este canal desde donde se materializará la compra por parte del consumidor final. Esto será especialmente relevante en las experiencias de compra que se inician de forma online, puesto que redirigen a los establecimientos cerámicos según la disponibilidad de la selección de piezas que se hayan escogido previamente. Ya en



La cerámica busca su canal de venta online.

LEVANTE-EMV

la última fase del proyecto, se prevé una prueba en un entorno real para evaluar la integración de todas

las aplicaciones y comprobar la correcta usabilidad de una forma completa y global.