



EQUIPO SONS DE CASTELLÓ

**EQUIPO INVESTIGACIÓN
UNIVERSITAT JAUME I
SONS DE
CASTELLÓ**

La provincia de Castellón es cuna de grandes talentos que buscan su

oportunidad para proyectarse en el resto de España y, pese a los avatares, mantienen empeño e ilusión intactos

El nuevo legado musical de Castellón

La música es el reflejo de su propio hogar, un placer auditivo que, pese a hablar un lenguaje internacional, ¡cuánto dice sobre sus propias raíces! Y es que una canción es mucho más que una canción: es una huella cultural de donde proviene.

Sus componentes, letras, acordes, arreglos..., están influenciados por el acervo de donde nació y formarán parte de su legado cultural. Por esto, es necesario acercarse a ras de suelo de la provincia de Castellón, para conocer el viaje de alguno de sus grupos emergentes.

Jóvenes promesas como Brick the Yet, Ataúdes Merche, Nada Personal, y Bad Ideas, dan pistas sobre cómo está el panorama castellonense y hacia dónde apunta el futuro musical de esta provincia.

Bricks The Yet es un grupo originario de la Vall d'Uixó que se mueve entre el rock y el ska, acercán-

dose a otros géneros como el folk o la electrónica. Al preguntar por sus raíces a Joan Masià –guitarrista de la banda–, recuerda los comienzos en casa de su abuela con «aquella guitarra de cuando tu tío hizo la comunión 40 años antes». Según cuenta Joan, son tan genuinos de la provincia de Castellón que se conocen de «la típica colla de amigos que tienen un vínculo», el haberse formado en la banda municipal del pueblo, y de la que surge la idea de formar un grupo.

Tan genuinos del pueblo son que uno de sus últimos *singles*, CV-230, narra las sensaciones de un trayecto en moto desde La Vall hasta Xilxes.

Su objetivo como grupo es divertirse haciendo lo que les llena: «ensayar los domingos después de hacer una paella». Para ellos, si no se tiene vergüenza, no tiene por

qué ser complicado tocar: tan solo hace falta preguntar en bares. Cuentan que el primer concierto del grupo fue «a cambio de un bocadillo y poco más». Aunque asumen que el dinero es importante para llegar a sonar –ya que te puede permitir tener una distribuidora detrás– por encima está «la importancia de la pureza».

Algo similar destacan en Ataúdes Merche, grupo etiquetado en el género post-punk. «Es cierto que *quan més sucre, més dolç*, pero la gente se tiene que mover porque le gusta lo que haces y no por tu promoción». Su filosofía es la autogestión, ya sea para grabar temas o darse a conocer: «Hay que tener bien estructurado lo que quieres hacer». Su objetivo es participar en la creación de una nueva escena castellonense, ya que reivindican la falta de una escena musical fuerte. Tienen la sensación de que en Castellón «es más complicado alcanzar visibilidad», pero confían en lo que se está creando ahora. «¡Castellón no tiene por qué ser menos!», comenta Andrea Calvo, bajista del grupo. Andrea resalta la importancia de la tradición, ya que su padre era músico y fue quien le enseñó los acordes básicos en la guitarra.

Respecto a las iniciativas en apo-

yo al movimiento musical, Ataúdes Merche agradece los locales de ensayo en Tetuán que pone el Ayuntamiento a disposición de los grupos emergentes de forma gratuita.

Esto mismo resalta Nada Personal, quienes también hacen uso de estas salas «completamente equipadas». «Te llevas la guitarra y tocas». Nada Personal se define como un grupo de indie-rock español que está comenzando a crear temas propios y que de momento se centran en «moverse» por pubs y bares para ganarse un nombre. También ven difícil darse a conocer en Castellón ya que, en su opinión, los grupos asentados son los que tienen ya vínculos establecidos y quizás falten locales que apuesten por los jóvenes. Tener contactos es casi tan importante como el dinero, aunque no es lo determinante.

De momento, cumplen sus aspiraciones de «pasarlos bien», ya que se consideran «amigos, independientemente del grupo», al tiempo que destacan el «buen rollo» entre los grupos jóvenes de música castellonense. Dicen estar orgullosos de la historia musical de Castellón y esperan «llegar a formar parte de ella algún día».

Aspiraciones que comparten desde Bad Ideas, el proyecto más personal de Red Smoke. Mientras que Red Smoke es la versión del grupo castellonense que toca «*coverters de fiesta y tardeo*», este concepto se separa de Bad Ideas, la forma bajo la que llevan un año desarrollando temas propios que les permite expresarse.

Esta banda ve tres factores para triunfar: «contactos, pasta, y trabajo duro», siendo este último la verdadera clave, y les gustaría sonar más allá de capital de La Plana, ciudad que consideran «complicada para triunfar». Ser un grupo emergente en Castellón «es un reto». «Significa mucho trabajo, y hay que pensar a largo plazo para mantenerse firme». Lo bueno de ser una ciudad pequeña, dicen, es que «en cuanto destacas en algo, todo el mundo se enterá».

En definitiva, una escena joven y unida que lucha con ilusión contra las desavenencias económicas con las que le ha tocado lidiar. Un panorama de grupos emergentes que valoran la pureza y el trabajo duro por encima de los resultados, que no se olvida de disfrutar por el camino, y que desde ya forma parte del legado cultural castellonense.

EQUIPO 'SONS DE CASTELLÓ': Los miembros del equipo que han desarrollado el reportaje para la asignatura Producción y Realización Hipermedia del profesor Emilio Sáez Soro, del Grado Comunicación Audiovisual de la UJI, son: **DANIEL CASTAÑEDA, IVÁN MARTÍNEZ, LLEDÓ PÉREZ, IRENE MARTOS, MANEL SOSA, ANDREU AGOST, ANNE-MARIE ADELINA BALAN, LUCAS PEÑA, JAVIER BONET y ANDRÉS GÓMEZ.**

